

**STATUT  
FUNDACJI ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY „THINK!“**

**Postanowienia ogólne**

**§ 1**

1. Fundacja pod nazwą „Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!”, zwana dalej „Fundacją”, ustanowiona na podstawie aktu notarialnego sporządzonego przez notariusza Roberta Wróblewskiego, w kancelarii notarialnej w Warszawie przy ul. Terespolskiej 4, powstaje w wyniku połączenia dwóch fundacji: Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego TERAZ EDUKACJA (numer KRS 0000302663) oraz Fundacji Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK! (numer KRS 0000281198) i jest wyłącznym sukcesorem prawnym obu instytucji.
2. Fundacja działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. 1984 Nr 21, poz. 97 z późn. zm.) oraz niniejszego statutu.
3. Fundacja może używać skróconej nazwy Fundacja THINK!, a dla celów współpracy z zagranicą posługiwać się tłumaczeniem nazwy w języku angielskim: „THINK! KNOWLEDGE SOCIETY FOUNDATION”.

**§ 2**

1. Siedzibą Fundacji jest m. st. Warszawa.
2. Terenem działalności Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w zakresie niezbędnym do właściwego realizowania celów, może ona prowadzić działalność także poza granicami kraju.
3. Dla wykonania zadań statutowych Fundacja może tworzyć stałe i czasowe placówki terenowe.

**§ 3**

Czas trwania Fundacji jest nieoznaczony.

**§ 4**

Ministrem właściwym ze względu na cele Fundacji jest Minister Edukacji Narodowej.

**§ 5**

Fundacja może używać pieczęci wskazującej jej nazwę i siedzibę.

**Cele i zasady działania Fundacji**

**§ 6**

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;

- f. Wszelchstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmocnienie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

## § 7

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;

- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
- q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
- r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

## § 8

1. Dla realizacji swoich celów statutowych Fundacja może współdziałać oraz wspierać działalność innych osób fizycznych i prawnych.
2. Fundacja może ustanawiać stypendia, odznaki, medale honorowe i przyznawać je wraz z innymi nagrodami i wyróżnieniami, osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla realizacji celów, które są celami statutowymi Fundacji.
3. Fundacja realizuje swoje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie i zagraniczne o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji.

### **Majątek i dochody Fundacji**

## § 9

1. Majątek Fundacji stanowią jej fundusz założycielski w kwocie 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) przyznany w oświadczeniu woli o ustanowieniu Fundacji oraz środki finansowe znajdujące się na rachunkach bankowych i rzeczy ruchome przekazane przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego TERAZ EDUKACJA oraz Fundację Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK! w następstwie operacji łączenia się obu fundacji.
2. Dochody Fundacji mogą pochodzić z:
  - a. darowizn, spadków, zapisów;
  - b. dotacji i subwencji oraz grantów;
  - c. reklam i sponsoringu;
  - d. otrzymywanych nagród;

- e. wpływów z imprez masowych, w tym kulturalnych, sportowych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
  - f. dochodów ze zbiórek i imprez publicznych;
  - g. dochodów z majątku Fundacji;
  - h. dochodów z aktywów, nieruchomości oraz praw majątkowych, w szczególności papierów wartościowych i innych instrumentów finansowych dostępnych na rynku kapitałowym;
  - i. odsetek i depozytów bankowych;
  - j. dochodów z tytułu udziału w zyskach osób prawnych.
3. Dochody pochodzące z dotacji, subwencji, darowizn, spadków i zapisów mogą być wykorzystane na realizację celów Fundacji z poszanowaniem woli spadkobierców lub donatorów.
  4. W sprawach przyjęcia darowizn i dziedziczenia, oświadczenia wymagane przepisami prawa składa Zarząd.
  5. W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia, Zarząd składa oświadczenie o przyjęciu spadku z dobrodziejstwem inwentarza.
  6. Fundacja nie ma prawa podejmowania działań polegających na:
    - a. udzielaniu pożyczek lub zabezpieczeniu zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku do członków Rady, członków Zarządu lub pracowników, oraz osób, z którymi członkowie Rady, Zarządu lub pracownicy pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia, albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej „osobami bliskimi”;
    - b. przekazywaniu majątku Fundacji na rzecz członków Rady, członków Zarządu lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach;
    - c. wykorzystywaniu majątku na rzecz członków Rady, członków Zarządu lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich chyba, że to wykorzystanie jest bezpośrednio związane z wykonywaniem zadań statutowych Fundacji.“

## § 10

1. Fundacja może tworzyć i być udziałowcem spółek prawa handlowego.
2. Fundacja prowadzi działalność bezpośrednio lub poprzez wyodrębnione placówki terenowe.
3. Placówki terenowe podlegają Zarządowi.
4. Kierownik placówki terenowej jest kierownikiem zakładu pracy w rozumieniu Kodeksu Pracy.
5. Decyzje dotyczące przedsięwzięć inwestycyjnych podejmuje Zarząd.

## Organy Fundacji

### § 11

1. Organami Fundacji są:
  - a. Rada Fundacji, zwana dalej „Radą”,
  - b. Zarząd Fundacji, zwany dalej „Zarządem”.
2. Rada może powoływać inne organy, takie jak Radę Programową lub komisje, o charakterze opiniodawczym i doradczym dla Rady i Zarządu.

## Rada

### § 12

1. Rada jest organem stanowiącym, nadzorczym i opiniującym Fundacji.
2. Rada składa się z co najmniej dwóch członków i powołana jest na czas nieokreślony.
3. Pierwszych członków Rady powołują Fundatorzy. Rada Fundacji może zapraszać i odwoływać ze swojego składu członków Rady.
4. Członkowie Rady:
  - a. nie pobierają wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach tego organu, z wyjątkiem udokumentowanych wydatków związanych z uczestnictwem w pracach tych organów, w tym kosztów podróży i zakwaterowania;
  - b. nie mogą być skazani prawomocnym wyrokiem za przestępstwo z winy umyślnej.

5. Członkostwo w Radzie ustaje w przypadku pisemnej rezygnacji z członkostwa lub śmierci członka Rady.
6. Rada, na pierwszym posiedzeniu, wybiera ze swego grona Przewodniczącego Rady. Przewodniczący Rady kieruje pracami Rady, reprezentuje ją na zewnątrz oraz zwołuje i przewodniczy zebraniom Rady.

### § 13

1. Rada zbiera się co najmniej raz w roku i działa według uchwalonego przez siebie regulaminu.
2. Radę zwołuje Przewodniczący Rady z własnej inicjatywy albo na wniosek co najmniej dwóch Członków Rady lub całego Zarządu złożony na piśmie.
3. Rada podejmuje decyzje w formie uchwał, zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej składu. W razie równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego Rady. Głosowanie może odbywać się pisemnie.
4. Rada może podejmować uchwały w trybie pisemnym bez wyznaczenia posiedzenia. Za datę podjęcia uchwały uważa się wówczas datę otrzymania przez Przewodniczącego Rady uchwały podpisanej przez wszystkich członków Rady z zaznaczeniem, czy dany członek Rady głosuje za, przeciw, czy też wstrzymuje się od głosu. Przewodniczący Rady rozsyła wszystkim członkom Rady projekt uchwały przesyłką poleconą albo pocztą elektroniczną, (jeśli członek Rady wyraził na to zgodę) wraz z informacją, że oczekuje na odesłanie podpisanej uchwały w ciągu 5 roboczych dni od daty rozesłania jej projektu.
5. Rada może podejmować uchwały bez wyznaczenia posiedzenia, przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (telefon, telekonferencja, poczta elektroniczna itp. środki techniczne) pod warunkiem, że wszyscy członkowie Rady wyrażą zgodę na podjęcie uchwały w tym trybie oraz będą uczestniczyć w jej podjęciu. Uchwała w powyższym trybie jest podejmowana w ten sposób, że Przewodniczący Rady komunikuje się po kolei bądź jednocześnie ze wszystkimi członkami Rady i przedstawia im projekt uchwały, a następnie oczekuje na oddanie przez poszczególnych członków Rady głosu w sprawie uchwały za pośrednictwem ustalonego środka telekomunikacyjnego przez wskazany okres czasu, który nie może być krótszy niż 30 (słownie: trzydzieści) minut licząc od momentu przedstawienia danemu członkowi Rady treści projektu uchwały; nie oddanie głosu w wyznaczonym terminie jest jednoznaczne ze sprzeciwem danego członka Rady, co do takiego trybu podjęcia uchwały. Z przebiegu takiego głosowania Przewodniczący sporządza protokół, który podpisują biorący udział w głosowaniu członkowie Rady na najbliższym posiedzeniu.
6. Uchwała Rady podjęta przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.
7. Podejmowanie uchwał w trybach określonych w ustępie 5 i 6 nie dotyczy zatwierdzania sprawozdań i programów działalności Fundacji oraz decydowania w sprawach osobowych.

### § 14

1. Do zadań Rady należy w szczególności:
  - a. Nadzór nad działalnością Fundacji.
  - b. Wytyczanie głównych kierunków działalności Fundacji.
  - c. Zatwierdzanie rocznych lub wieloletnich programów działalności Fundacji.
  - d. Zatwierdzanie budżetu rocznego Fundacji.
  - e. Powoływanie i odwoływanie Prezesa i członków Zarządu, z zastrzeżeniem §15 ust. 1.
  - f. Podejmowanie decyzji o zatrudnieniu członków Zarządu i ustalanie ich wynagrodzenia.
  - g. Ocena pracy Zarządu, przyjmowanie corocznych sprawozdań z działalności Fundacji, zatwierdzanie rocznych sprawozdań finansowych i udzielanie członkom Zarządu absolutorium.
  - h. Podejmowanie decyzji o połączeniu się z inną Fundacją lub o likwidacji Fundacji.
  - i. Ustalanie regulaminu prac Rady oraz zatwierdzanie regulaminu prac Zarządu.
  - j. Dokonywanie zmian w statucie Fundacji.
  - k. Ustanawianie zasad udzielania dotacji i innych form pomocy ze środków Fundacji.
2. Rada jest uprawniona do żądania od Zarządu przedstawienia wszelkich dokumentów dotyczących działalności Fundacji.

## **Zarząd**

### **§ 15**

1. Zarząd składa się z co najmniej jednego członka powoływanego przez Radę na trzyletnią kadencję. Osoby wchodzące w skład pierwszego Zarządu wskazują Fundatorzy.
2. Funkcję Prezesa lub członka Zarządu można pełnić przez więcej niż jedną kadencję.

### **§ 16**

1. Członkostwo w Zarządzie wygasa wskutek śmierci, długotrwałej choroby uniemożliwiającej udział w pracach Zarządu, zrzeczenia się członkostwa lub odwołania.
2. Zarząd w całości lub jego poszczególni członkowie mogą być odwołani przez Radę przed upływem kadencji w drodze uchwały podjętej w głosowaniu tajnym bezwzględną większością głosów przez wszystkich członków Rady.
3. W razie zmian w składzie Zarządu w ciągu kadencji, okres pełnienia funkcji przez nowopowołanych członków kończy się z upływem kadencji całego Zarządu.

### **§ 17**

1. Zarząd kieruje działalnością Fundacji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Do zadań Zarządu należy w szczególności:
  - a. realizowanie zadań wyznaczonych przez Radę,
  - b. kierowanie działaniami Fundacji, w tym i przygotowywanie rocznych lub wieloletnich planów działalności,
  - c. uchwalanie rocznych planów finansowych,
  - d. uchwalanie regulaminów,
  - e. sprawowanie zarządu majątkiem Fundacji, w tym i zatrudnianie osób dla realizacji celów Fundacji oraz ustalanie ich wynagrodzeń,
  - f. sporządzanie sprawozdań z działalności Fundacji,
  - g. przyjmowanie dotacji, darowizn, spadków i subwencji.
3. Uchwały Zarządu mogą być podejmowane na jego posiedzeniach lub w formie głosowania pisemnego, o ile wszyscy członkowie Zarządu wyrażą zgodę na tę formę głosowania.
4. Zarząd podejmuje decyzje na posiedzeniach, w formie uchwał powziętych zwykłą większością głosów. W przypadku Zarządu dwuosobowego decyzja zapada jednomyślnie, w przypadku Zarządu składającego się z więcej, niż dwie osoby, decyduje większość głosów, zaś przy równej liczbie głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
5. Zarząd może powoływać pełnomocników do kierowania wyodrębnionym zakresem spraw należących do zadań Fundacji.
6. Zarząd działa na podstawie Regulaminu prac Zarządu.

## **Sposób reprezentacji**

### **§ 18**

Oświadczenia woli w imieniu Fundacji, składają:

- a. W przypadku jednoosobowego Zarządu, Prezes Zarządu jednoosobowo,
- b. w przypadku wieloosobowego Zarządu, dwaj członkowie Zarządu łącznie.

## **Zmiana Statutu**

### **§ 19**

1. Zmiany Statutu dokonuje Rada w formie uchwały podjętej zwykłą większością głosów.
2. Zmiany Statutu mogą dotyczyć także celów, dla realizacji których Fundacja została ustanowiona i określonych w akcie założycielskim. W takim przypadku, do ważności uchwały wymagana jest jednomyślność wszystkich członków Rady.

## **Połączenie z inną fundacją**

### **§ 20**

1. Fundacja może, dla efektywnego realizowania swoich celów, połączyć się z inną fundacją.

2. Decyzję o połączeniu podejmuje Rada w formie uchwały podjętej bezwzględną większością głosów.

### **Likwidacja Fundacji**

#### **§ 21**

1. Rada podejmuje uchwałę o likwidacji Fundacji w przypadku osiągnięcia celu, dla którego Fundacja została ustanowiona lub w razie wyczerpania środków finansowych i majątku Fundacji.
2. Jeżeli Rada w uchwale, o której mowa w ust. 1 nie powoła likwidatorów, likwidację Fundacji przeprowadza Zarząd.
3. Jeżeli po likwidacji Fundacji pozostaną środki finansowe, zostaną one przekazane na ważne cele społeczne innym, wskazanym przez Radę organizacjom pozarządowym, działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których cele statutowe zbliżone są do celów Fundacji.

/ Tekst jednolity, przyjęty uchwałą Fundatorów z dnia 20.09.2013 /