

Roczne sprawozdanie z działalności fundacji

za rok 2020

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
➤ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-).
➤ W polach wyboru należy wstawić pojedynczy znak X

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA WIEDZY THINK!				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj: POLSKA	Województwo: MAZOWIECKIE	Powiat: WARSZAWA		
	Gmina: WARSZAWA	Ulica: PLAC KASZTELAŃSKI	Nr domu: 3		
	Nr lokalu: -	Miejscowość: WARSZAWA	Kod pocztowy: 01-362		
	Nr telefonu: 22-6422240	e-mail: biuro@think.org.pl	Nr faksu: -		
Adres do korespondencji jeżeli jest inny niż adres siedziby: -					
3. REGON:	146954516	4. Data wpisu w KRS:	31.10.2013	5. Nr KRS:	0000483335
6. Dane członków zarządu fundacji (wg aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko		Funkcja		
	MAŁGORZATA KOWALCZUK MAŁGORZATA POLAK ANNA BICHTA		CZŁONEK ZARZĄDU CZŁONEK ZARZĄDU PREZES ZARZĄDU		

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym

1. Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)

Celami Fundacji są:

- Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również

znajomości prawa;

- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (*opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym*)

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie

- i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
 - o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2020 roku Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla Oszczędzania 2020 - Program Rozwoju Przedsiębiorczości (TDO)

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku, który początkowo ukierunkowany był na edukację finansową młodzieży szkolnej, ale z czasem ewoluował – jego celem obecnie jest przede wszystkim rozwój kompetencji przedsiębiorczych i społecznych młodych ludzi w wieku 16-30 lat.

Fundacja Think! realizuje program TDO dzięki finansowaniu Citi Foundation z Nowego Jorku i we współpracy z Fundacją Citi Handlowy z Warszawy.

Głównymi celami TDO 2020 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodych ludzi (w szkołach ponadgimnazjalnych, uczelniach wyższych oraz absolwentów uczelni wyższych) oraz wzmocnienie potrzebnych w życiu zawodowym kompetencji społecznych. Częścią działań programu jest budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w obszarze edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową.

Odbiorcami wszystkich działań TDO 2020 było ok. 1500 osób, głównie w wieku 16-30 lat, zgodnie z główną grupą docelową. W działaniach dotyczących Programu Rozwoju Przedsiębiorczości brało też udział ok. 100 osób dorosłych. Główne działania wokół komponentu dotyczącego przedsiębiorczości - Program Rozwoju Przedsiębiorczości (PRP) dla młodzieży w wieku 16-30 lat. Ten komponent skupia się na pogłębianiu osobistych umiejętności i wzmocnianiu postaw młodych ludzi deklarujących zainteresowanie rozwojem własnego biznesu (w szerokim rozumieniu).

W ramach projektu TDO 2020:

- Obyło się 6 warsztatów biznesowych w formule online (ze względu na pandemię). Tematyka została opracowana dla osób, które planują uruchomienie (6 miesięcy od rejestracji) lub są na wczesnym etapie rozwijania własnej działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu pandemii COVID.
- Zorganizowano online 4 wydarzenia sieciujące (Networking Events) dla firm i startup-ów. Podczas wydarzeń młode firmy spotykały się z mentorami i influencerami branżowymi. Celem spotkań była prezentacja planów biznesowych, wymiana doświadczeń, zapoznanie się z najlepszymi praktykami oraz poszerzenie wiedzy z obszaru marketingu, sprzedaży, prawa i finansów. Wydarzenia skierowane były do firm działających na rynku nie dłużej niż 5 lat.
- Zorganizowano konsultacje i mentoring dla firm. W procesie mentoringowym udział brało 27 młodych przedsiębiorców. Mentee mogli skorzystać z wiedzy 22 doświadczonych mentorów reprezentujących różne sektory biznesu. Zaplanowano i zrealizowano ponad 200 godzin spotkań mentoringowych. Dodatkowo zrealizowano konsultacje biznesowe online dla 27 przedsiębiorców.
- Zorganizowano 3 webinary dla uczestników PRP i studentów, w których wzięło udział 368 osób.
- Przeprowadzono 13 edycję badań społeczeństwa "Postawy Polaków wobec Finansów" oraz zrealizowano badanie „Przedsiębiorczość – możliwości, wyzwania, bariery (COVID), oczekiwania i potrzeby młodych ludzi.
- Przeprowadzono wspólnie z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości kolejną ogólnopolską edycję konkursu Milion na Bank na platformie Pierwszy Milion, która powstała i jest utrzymywana w ramach programu TDO). Wzięło w nim udział 1000 uczniów szkół średnich, a laureatami zostało 6 uczniów i uczennic, które w najkrótszym czasie osiągnęły najlepszy wynik (ponad 1 milion złotych majątku) w grze.
- W edycji 2020 programu powstało 25 nowych firm. Ze wsparcia w ramach Programu skorzystało 63 firm działających na rynku do 5 lat. 164 pomysły biznesowe znajdują się na początkowym etapie rozwoju i będą monitorowane w kolejnej edycji Programu.
- Informacje o programie są dostępne w portalu www.rozwijamy.edu.pl i na stronie Fundacji.

II. #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) uruchomiliśmy w kwietniu 2020 r. V edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! jest głównym operatorem tego programu dla Fundacji Orange. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach m.in. przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci uczyły się podstaw programowania i robotyki oraz poznawały świat nowych technologii (prawie 3000 uczniów ze 150 szkół podstawowych).

Przyszli #SuperKoderzy uczą się programowania w języku Scratch, składania robotów, oswajają się ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębiają wiedzę z danego przedmiotu. Każda szkoła, biorąca udział w Programie, realizuje jedną z sześciu ścieżek edukacyjnych przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, język angielski, muzyka lub zajęcia techniczne. Na ścieżkę edukacyjną składa się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Wiedzę dzieci będą przyswajając i utrwalając dzięki interaktywnym narzędziom (m.in. robotom Lofi i Mbotom) oraz nowym technologiom. Przed uczniami dużo wyzwań, bo będą tworzyć animacje, ożywiać roboty czy wydobywać muzykę z owoców. Na lekcjach przyrody #SuperKoderzy mogą badać warunki atmosferyczne, a na języku polskim dzięki programowi stworzyć podcasty, czyli reportaże ze ścieżką dźwiękową i animacją wizualną. Możliwości jest wiele - wszystko zależy od kreatywności i zgranej pracy uczniów.

Wnioski o udział w Programie złożyło 413 szkół z całej Polski, a do udziału w tej edycji Programu zakwalifikowano 140 szkół. W 2020 roku zorganizowaliśmy 31 szkoleń, przeszkolonych zostało 224 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia #SuperKoderów w swoich szkołach. Szkolenia odbywały się w 12 miastach Polski.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswaja dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Więcej informacji: www.superkoderzy.pl. Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

III. Efektywni, gdy aktywni

Fundacja otrzymała dofinansowanie z PO WER 2014-2020 na realizację projektu „Efektywni, gdy aktywni”. Celem projektu jest osiągnięcie wyższego poziomu aktywności społecznej oraz podniesienie kompetencji społecznych wymagających rozwoju z perspektywy potrzeb i wymogów rynku pracy. W 2020 roku nastąpiła realizacja głównej części działań zaplanowanych na 2 lata.

Do udziału w projekcie „Efektywni, gdy aktywni!” zaprosiliśmy osoby w wieku 15-29 lat zamieszkałe na terenie województwa mazowieckiego lub lubelskiego. Wszyscy uczestnicy brali udział w warsztatach zwiększających kompetencje miękkie, a także w trzydniowym seminarium wyjazdowym, podczas którego dowiadywali się m.in. jak pracować w zespole, motywować innych, przekazywać informacje o faktach, przekonywać inne osoby. Mieli także możliwość pomóc innym, wesprzeć lokalną społeczność w ramach kilkudziesięciu godzin wolontariatu. W 2020 roku odbiorcami projektu było 384 osób młodych w wieku 15 - 29 lat (211 kobiet i 173 mężczyzn) z obszarów województw: lubelskiego i mazowieckiego.

Szczegółowe informacje o projekcie: <https://www.think.org.pl/projekty/dzialania/269-efektywni-gdy-aktywni>

IV. Młody e-lider

Fundacja jest Partnerem Uniwersytetu Szczecińskiego w projekcie „Młody e-Lider” finansowanym ze środków PO WER 2014-2020. W 2019 roku rozpoczęliśmy realizację projektu, którego celem jest rozwój oferty Uniwersytetu Szczecińskiego w zakresie realizacji trzeciej misji, przyczyniającej się do rozwoju kompetencji kluczowych, odpowiadających potrzebom rynku pracy, gospodarki i społeczeństwa. Projekt zaplanowany został na lata 2019-2022. W ramach działań projektowych nastąpi podniesienie kompetencji 3672 dzieci i młodzieży w wieku 7-19 lat z obszarów: cyfrowego, przedsiębiorczego i ekonomicznego. Fundacja odpowiada m.in. za realizację warsztatów w szkołach ukierunkowanych na rozwój kompetencji cyfrowych

(programowanie, kreatywność online, edukacja medialna i bezpieczeństwo w sieci) i kompetencji przedsiębiorczych. W związku z wybuchem pandemii na wiosnę 2020 byliśmy zmuszeni przerwać realizację projektu. Czekając na możliwość ponownego działania w szkołach, zwróciliśmy się do NCBR o zgodę na przedłużenie projektu, którą uzyskaliśmy (do 2022 r.). Projekt nie był przygotowany na realizację online, a do końca 2020 roku nie udało się powrócić do szkół z działaniami.

V. NOVIGADO

W grudniu 2019 Fundacja rozpoczęła realizację 2,5 letniego projektu międzynarodowego „NOVIGADO – aktywne uczenie się i innowacyjne nauczanie w elastycznych przestrzeniach edukacji”, w którym jest liderem konsorcjum podmiotów z Belgii, Francji, Portugalii i Turcji. Naszymi partnerami są m.in. agencje Ministerstw Edukacji Francji i Turcji, Schoolnet – stowarzyszenie zrzeszające wszystkie ministerstwa edukacji UE. Projekt finansowany jest ze środków UE programu Erasmus+. W ramach projektu nastąpi: analiza wyników badań i praktyk edukacyjnych dotyczących współczesnych koncepcji aktywnego uczenia prowadzonych z wykorzystaniem elastycznych przestrzeni edukacyjnych i technologii edukacyjnych; przygotowanie modelowego programu szkoleń dla szkół w zakresie aktywnego uczenia się i modernizacji przestrzeni edukacyjnych; przygotowanie materiałów o charakterze poradniczym i instruktażowym do reorganizacji przestrzeni edukacyjnej szkoły (elastyczne środowisko edukacyjne – ang. flexible classroom); zorganizowanie i animowanie sieci nauczycieli i edukatorów zainteresowanych wdrażaniem koncepcji aktywnego uczenia się i innowacyjnego nauczania w elastycznym środowisku edukacyjnym; opracowanie rekomendacji dla władz oświatowych i instytucji edukacyjnych.

Projekt realizowany będzie do końca maja 2022 roku i adresowany jest do środowisk oświatowych: nauczycieli i dyrektorów szkół oraz władz oświatowych. Pandemia nie spowodowała szczególnych perturbacji w realizacji projektu – partnerzy przenieśli komunikację i współpracę do formuły online, organizując regularne spotkania co miesiąc i wdrażając zaplanowane cele. W 2020 r. opracowane zostały m.in. raport „Ramy referencyjne aktywnego uczenia się i innowacyjnego nauczania w elastycznych przestrzeniach edukacyjnych”, narzędzie online do tworzenia scenariuszy lekcji z wykorzystaniem elastycznych przestrzeni edukacyjnych, odbyły się 4 webinary, powstała część opracowań składających się na poradnik dla szkół o innowacyjnych przestrzeniach uczenia się. Wszystkie materiały są sukcesywnie publikowane na stronie projektu:

<https://fcl.eun.org/novigado>.

VI. Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umieemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawią, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Łącznie w 2020 roku udział w dwóch szkoleniach (zimowym i letnim) wzięło 50 nauczycieli ze szkół publicznych.

VII. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE

W 2020 r. Fundacja Think! była współorganizatorem dorocznej konferencji INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o.

W dniach 7-8 marca 2020, tuż przed zamknięciem szkół, zorganizowana została po raz piąty konferencja *INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE* przeznaczona dla nauczycieli wczesnoszkolnych ze szkół podstawowych i przedszkoli – przyjechało na nią ok. 400 nauczycielek ze szkół podstawowych z całego kraju. Organizatorzy starali się tak przygotować wydarzenie, aby uwzględnić szerokie potrzeby edukatorów zajmujących się wczesnym etapem kształcenia - w jak największym stopniu skupić się na codziennej praktyce edukacyjnej, a nie na teorii nauczania. Dzięki współpracy z nauczycielami z grupy Superbelfrzy RP - partnera merytorycznego konferencji, udało się zaprosić osoby, które są więcej niż doświadczonymi pedagogami - są poszukiwaczami edukacyjnych przygód i eksperymentów dydaktycznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, czyli TIK. Szczególną uwagę zwracaliśmy na umiejętności społeczne (zwłaszcza współpracę, komunikację), kreatywność oraz liczenie i logiczne myślenie; interesowały nas także zagadnienia samosterowności i

przedsiębiorczości najmłodszych uczniów. Stawialiśmy akcent na edukację muzyczną, która w pozytywny sposób wspiera rozwój umysłowy dzieci (nie tylko na tym etapie edukacji), a także na kształcenie umiejętności informatycznych młodych uczniów w obszarach programowania i robotyki.

W dniach 26-27 września 2020 r., korzystając z poluzowania restrykcji dotyczących organizowania wydarzeń konferencyjnych, zorganizowana została ósma edycja konferencji *INSPIR@CJE – Jak uczynić polską szkołę jeszcze lepszą*. To jedno z największych i najważniejszych wydarzeń na polskim rynku edukacyjnym - w tym roku wzięło w nim udział około 200 nauczycieli i edukatorów na sali konferencyjnej i ok. 230 osób online.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI 2020 koncentrowały się na działaniach, które rozwijają (modernizują) i zmieniają jakość kształcenia w szkołach (publicznych). Mówiliśmy o mądrym wykorzystaniu nowoczesnej technologii w edukacji i wychowaniu (w tym także w kontekście STEAM i nauczania hybrydowego), o różnych metodach i technikach uczenia się, które mogą być stosowane na różnych etapach kształcenia, jak również działaniach projektowych, które rozwijają kompetencje społeczne, tak mocno akcentowane w raportach dotyczących kształcenia dla społeczeństwa wiedzy.

Wszystkie wystąpienia z cyklu INSPIR@CJI są dostępne w naszym kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube: <http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

Fundacja otrzymała na podstawie zawartych umów następujące dofinansowania ze środków administracji publicznej i źródeł prywatnych:

- umowa dotacji z 24.02.2020 z Fundacją Orange – na realizację programu #SuperKoderzy 2019/2020 – 38 700 zł (III transza);
- aneks z dnia 24.04.2020 do umowy z Ministrem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 13.03.2019 dotyczącej finansowania projektu POWR 01.04.00-00-0035/18-00 „Efektywni, gdy aktywni”;
- umowa dotacji z 27.04.2020 z Fundacją Orange – na realizację programu #SuperKoderzy edycja 2020/2021 – 160 000 zł (I transza);
- umowa z 19.08.2020 z Charities Aid Foundation America (ze środków Citi Foundation) o dofinansowanie projektu „Tydzień dla Oszczędzania – Program Rozwoju Przedsiębiorczości” edycja 2020 – dofinansowanie w wysokości 280 000 USD.
- umowa dotacji z 27.10.2020 z Fundacją Orange – na realizację programu #SuperKoderzy 2020/2021 – 81 940 zł (II transza);
- umowa z 18.11.2020 z Fundacją Citi Handlowy o współpracy przy realizacji programu „Tydzień dla Oszczędzania 2020” – dofinansowanie w wysokości 20 000 zł

4. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (zaznaczyć odpowiednie)

NIE

X

TAK

5. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej)

-

6. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał)

Uchwała nr 1/9/2020 w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za okres od 1.01.2019 do 31.12.2019
 Uchwała nr 2/9/2020 w sprawie przyjęcia darowizn na realizację Programu Superbelfer w 2019 r.
 Uchwała nr 1/12/2020 w sprawie przyjęcia darowizn na realizację Programu Superbelfer w 2020 r.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodach fundacji w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Łączna kwota uzyskanych przychodów	2 148 803,64 PLN	0
a. Przychody z działalności statutowej	2 100 932,55 PLN	0
b. Przychody z działalności gospodarczej	0 PLN	0
c. Pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	47 871,09 PLN	0
2. Informacja o źródłach przychodów		
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0 PLN	0
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0 PLN	0
- Ze środków budżetu państwa	0 PLN	0
- Ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0 PLN	0
e. Ze spadków, zapisów	0 PLN	0
f. Z darowizn	3541,06 PLN	0
g. Z innych źródeł (fundusze prywatne polskie i zagraniczne)	300 640,00 PLN 280 000,00 USD	0
3. Jeżeli prowadzona działalność gospodarcza		
a. Wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)		-
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł		-

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

	Kwota (w podziale na formy płatności)	
	Przelew	Gotówka
1. Koszty fundacji ogółem	2 100 932,76 PLN	0
a. Koszty realizacji celów statutowych	2 065 812,09 PLN	0
b. Koszty działalności gospodarczej	-	-
c. Koszty administracyjne (czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.)	35 120,46 PLN	0
d. Pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	0,21 PLN	0

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób w fundacji zatrudniona na podstawie stosunku pracy (wg zajmowanego stanowiska)	3 (koordynatorzy projektów)
a. Liczba osób zatrudniona wyłącznie w działalności gospodarczej	-
3. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	467 302,28 zł

a. Z tytułu umów o pracę (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej)	Wyłącznie wynagrodzenia: 230 240,88 zł			
b. Z tytułu umów zlecenie	211 908,40 zł			
c. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	-			
d. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia)	-			
VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	X	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	-			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek	-			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych	-			
VII. Środki fundacji				
1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)				
Stan na 31.12.2020: Kwota: 527 901,63 PLN - Bank: Santander Bank Polska SA Kwota: 70 677,42 EUR - Bank: Santander Bank Polska SA Kwota: 190 294,78 USD - Bank: Santander Bank Polska SA				
2. Wysokość środków zgromadzonych w gotówce (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)			0 PLN	
3. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	4. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie		5. Nabyte pozostałe środki trwałe	

-	-	-
6. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych	Aktywa	Zobowiązania
	1 591 322,45 PLN	1 591 322,45 PLN
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności)		
-		
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych		
Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi. Wszystkie deklaracje podatkowe zostały złożone w terminie zgodnie z przepisami prawa.		
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215)	NIE	X TAK
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji		
-		
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji		
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola (zaznaczyć odpowiednie)	NIE	X TAK
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji (jeśli taka była)		
-		

Anna Bielec

podpis członka zarządu fundacji*

Urszula Polak

podpis członka zarządu fundacji*

WARSZAWA 2.7.21

miejsowość, data

*Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.