

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
ZA ROK 2012
(1.01.2012-31.12.2012)**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2012 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Instytut Rozwoju Komunikacji i Edukacji THINK!

Adres siedziby:

E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa

KRS: 0000281198, REGON: 141042348, NIP: 701-008-17-42

Władze fundacji:

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego w Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa;
- c. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach aktywności społecznej, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz osób niepełnosprawnych, kultury, sportu, praw człowieka, rozwoju demokracji, współpracy międzynarodowej;
- d. Promowanie efektywnego wykorzystania nowoczesnych technologii oraz narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym w szczególności w działalności badawczej, naukowej, oświatowej i kulturalnej;
- e. Wspieranie rozwoju organizacji pozarządowych i ich programów w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, komunikacyjnych i public relations;
- f. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności w odniesieniu do odbiorców zagrożonych wykluczeniem oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- g. Podnoszenie jakości i efektywności systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne oraz propagowanie idei edukacji przez całe życie, dostosowywanie programów nauczania do wymogów globalnego rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy;
- h. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju globalnej gospodarki opartej na wiedzy, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Rzeczypospolitej Polskiej jako pełnoprawnego kraju członkowskiego Unii Europejskiej;

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie

kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;

- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur,

- folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
- p. Przetwarzanie danych, działalność związana z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2012 r. Fundacja realizowała następujące działania:

I. Akcja społeczna - Tydzień dla Oszczędzania 2012

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego kulminacją przypadła na okres październik – grudzień 2012 r. Na realizację projektu w 2012 roku Fundacja otrzymała z Fundacji Kronenberga grant w wysokości 361 733,44 PLN. Oprócz tego Fundacja wydawała w 2012 roku część środków otrzymanych na realizację poprzedniej edycji projektu (TDO 2011).

Szósta edycja akcji społecznej Tydzień dla Oszczędzania w 2012 r. zakończyła się sukcesem, angażując blisko 170 szkół z całej Polski. Dwie trzecie biorących w akcji nauczycieli nadesłało raporty, z których możemy dowiedzieć się, jak kreatywnie szkoły podeszły do obchodów, organizując w szkole obok zajęć dydaktycznych także konkursy, wystawy gazetek, przedstawienia czy happeningi. Uczniowie na różne sposoby zdobywali praktyczną i przydatną w życiu wiedzę na temat założenia konta, planowania i zarządzania osobistym budżetem, dopasowania sposobów oszczędzania i inwestowania do osobistych potrzeb oraz konsekwencji zadłużania się. Zasięg akcji wzmocniony został kampanią medialną, dzięki której z wiedzą na temat oszczędzania i finansów osobistych zetknęło się ponad 2 miliony osób.

Formalnie podpisanie umowy między stronami nastąpiło 1 kwietnia 2012 r. W pierwszej kolejności przeprowadzone zostały rozmowy z przedstawicielami Centrum Edukacji Obywatelskiej w celu pozyskania organizacji wspólnego przeprowadzenia akcji szkolnej (organizacji lekcji poświęconych oszczędzaniu oraz konkursów dla uczniów zachęcających do udziału w grze „Pierwszy Milion”) oraz ze Stowarzyszeniem Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH w Warszawie.

Równolegle trwały prace firmy 3E nad dokończeniem gry „Pierwszy Milion”, które zakończyły się powstaniem wersji pierwszej gry w czerwcu 2012 r. Przez wakacje trwały testy i prace wykończeniowe nad grą, która ostatecznie została upubliczniona pod koniec września 2012 r.

W czerwcu rozpoczęły się prace nad stworzeniem dwóch nowych lekcji multimedialnych poświęconych tematyce oszczędzania. Zostały one przygotowane w technologii flash i uruchomione w październiku 2012 r. Składają się na nie dwa tematy – „Jak zaoszczędzić pierwszy milion?” oraz „Jak wydawać, aby na wszystko starczyło?”. Każda lekcja składa się z kilkuminutowej animacji z lektorem, który wyjaśnia, w jaki sposób można łatwo i skutecznie oszczędzać oraz planować wydatki domowe, aby dla wszystkich starczyło. Lekcje dostępne są poprzez stronę główną TDO.EDU.PL, która została w tym celu przebudowana.

W trakcie wakacji trwały przygotowania do akcji szkolnej – zbierano pomysły na formy zaangażowania uczniów w obchody Tygodnia dla Oszczędzania. W sierpniu przygotowano umowę grantową regulującą współpracę z CEO oraz opracowano materiały dla nauczycieli do prowadzenia zajęć o oszczędzaniu w ramach akcji szkolnej TDO 2012.

Na początku września rozpoczęły się działania skierowane do szkół. W pierwszej kolejności wysłano maile do 6000 szkół w Polsce z zaproszeniem do wzięcia udziału w projekcie. Informacja o projekcie wysłana została także do kuratoriów, jak i internetowych mediów edukacyjnych. Akcję informacyjną prowadziły równolegle Fundacja Think! oraz CEO poprzez dostępne kanały. Główne działania medialne

prowadzone były przez Agencję Ciszewski FC na zlecenie Fundacji Kronenberga.

Akcja Tydzień dla Oszczędzania w szkołach trwała od początku września do 22 grudnia 2012 r. Październik był miesiącem intensywnych działań komunikacyjnych z nauczycielami, których celem było pozyskanie ich do projektu i zachęta do przeprowadzenia lekcji na temat oszczędzania. Dzięki rozciągnięciu czasu rekrutacji do projektu zgłosiło się niemal 170 szkół z całej Polski. Kulminacją działań w szkołach przypadła w Tygodniu dla Oszczędzania, czyli między 24-31.10.2012 r. Wtedy oprócz zajęć i mini-projektów (według scenariuszy zamieszczonych na stronie www.tdo.edu.pl) odbywały się różnego rodzaju eventy, konkursy, spotkania z przedstawicielami banków, wystawy tematycznych gazetek i plakatów.

W ramach TDO we współpracy z CEO zorganizowano dwa konkursy promujące systematyczne oszczędzanie:

konkurs na gazetkę szkolną online „Finanse bez tajemnic” (od 1.10 do 9.11.2012): uczniowie tworzyli stronę internetową z tekstami i multimediami dotyczącymi głównych zagadnień tegorocznej edycji TdO. W konkursie wzięły udział 40 zespoły uczniowskie. Zwycięzcy otrzymali bony do sklepu internetowego Merlin.pl.

konkurs na plakat promujący oszczędzanie „Wirtualny plakat, realne zyski” (od 1.10 do 9.12.2012). Zadaniem uczniów było jak przekonać Polaków, aby lepiej zarządzali własnymi finansami. W konkursie wzięło udział 81 uczniów. Jury przyznało 5 nagród (iPody nano).

Pod koniec października rozpoczęła się w mediach kampania informacyjno-edukacyjna skierowana do szerokiego grona odbiorców. We wrześniu 2012 r. przygotowany został raport „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, którego wyniki komentowane były w mediach, a także wkładka w tygodniku „Newsweek”. W ramach akcji TDO 2012 w Programie 1 Polskiego Radia wyemitowano cykl 10 audycji poświęconych zagadnieniom finansowym (18.10 – 31.10.2012).

Uruchomiona pod koniec września gra internetowa „Pierwszy Milion” cieszyła się sporym zainteresowaniem użytkowników internetu. W zorganizowanych w niej konkursach wzięło łącznie udział ponad 7 tysięcy graczy. Dodatkowo zorganizowano konkurs we współpracy z organizatorem akcji „Akcjonariat Obywatelski”.

Równolegle do akcji szkolnej organizowane były spotkania z seniorami poświęcone edukacji finansowej osób starszych. Łącznie w zorganizowanych przez Uniwersytet Trzeciego Wieku przy SGH w Warszawie w siedmiu miastach Mazowsza spotkaniach wzięło udział 890 osób (zakładano 500).

Rezultaty projektu w roku 2012:

Młodzież szkolna i nauczyciele

- 20 049 uczniów wzięło udział w zajęciach poświęconych finansom osobistym
- 2960 uczniów wzięło udział w grze internetowej „Pierwszy milion”
- 2 lekcje multimedialne online dotyczące finansów osobistych

Mailing elektroniczny informacji do 6000 szkół.

- Media
- 50 artykułów w mediach centralnych i lokalnych o TdO (Ciszewski PR);
- 10 audycji radiowych w Polskim Radio z krótkimi spotami o programie. Zasięg – 2 mln osób

Szeroka opinia publiczna

- 2 miliony osób miało kontakt z materiałami edukacyjnymi o oszczędzaniu i promocyjnymi o TdO za pomocą mediów i Internetu
- 4140 osób dorosłych brało udział w grze „Pierwszy milion”

II. Fundusze dla Polski 3 – Interaktywna mapa przemian

W 2012 r. Fundacja Think ponownie wystąpiła w konkursie ofert na realizację działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich, organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. W odpowiedzi na zgłoszony wniosek Fundacja otrzymała grant z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna w wysokości 265 039 PLN (w 2011 r. dotacja wyniosła 99 996,00 PLN). Projekt był realizowany w terminie od 15.03.2012 do 15.12.2012 r.

Projekt „Fundusze dla Polski 3 – Interaktywna mapa przemian” zamyka trzyletni okres działań edukacyjnych realizowanych z sukcesami przez Wnioskodawcę w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych pod hasłem „Mapa przemian”. Ostatnia edycja projektu była najbardziej złożonym działaniem i wymagała znacznie szerszych działań komunikacyjnych.

Celem nadrzędnym projektu „Interaktywna mapa przemian” było kształtowanie świadomości europejskiej młodych obywateli UE i pokazywanie korzyści, jakie Polska odnosi z członkostwa w Unii Europejskiej, zwłaszcza w kontekście wspierania spójności społecznej. Projekt zakładał połączenie działań edukacyjnych realizowanych w szerszychkołach (multimedialne lekcje o funduszach europejskich na podstawie przygotowanych przez ekspertów scenariuszy lekcji) oraz konkursu blogowy dla uczniów szkół ponadpodstawowych (z nagrodami), w którym celem było prowadzenie przez młodych ludzi serwisów informacyjno-multimedialnych pokazujących, jak zmienia się najbliższa uczniom społeczność lokalna pod wpływem finansowania z funduszy UE.

Zakładane cele i rezultaty zostały osiągnięte w wymiarze określonym we wniosku. Planowano, że w projekt zaangażuje się 250 szkół ponadpodstawowych – tymczasem liczba ta wyniosła 391 (wypełnione zgłoszenia), z czego nowych szkół, które przystąpiło do projektu w tym roku było 323. Mając na uwadze ilość nadesłanych przez szkoły sprawozdań, można określić, że w projekcie formalnie wzięło udział 250 szkół (sprawozdania), chociaż lista szkół zgłoszonych do projektu była wyższa (deklaracja przeprowadzenia lekcji). W zajęciach poświęconych Funduszom Europejskim wzięło udział 7 030 gimnazjalistów oraz 16 182 uczniów szkół ponadgimnazjalnych (łącznie 23 212 uczniów). Przewidywano, że dzięki mediom internetowym i elektronicznym informacja dotrze do około 70 000 młodych ludzi, tymczasem nawet przy ostrożnych szacunkach, w oparciu o dane zasięgu mediów edukacyjnych oraz blogów tworzonych przez uczniów, możemy mówić o około 160 000 odbiorców.

Wskaźniki osiągnięto również w odniesieniu do prac konkursowych – uczniów (68 artykułów poświęconych tematyce Funduszy Europejskich) i nauczycieli (38 sprawozdań z przeprowadzonych Dni Funduszy Europejskich) oraz raportów z lekcji o Funduszach Europejskich (nadesłanych przez 250 nauczycieli).

W ramach projektu opracowany został i wypromowany unikalny pakiet edukacyjny, który będzie mógł służyć nauczycielom i uczniom na wielu przedmiotach. Dbając o jakość merytoryczną i atrakcyjność dla młodzieży, obudowany on został wieloma narzędziami, z których uczniowie uwielbiają korzystać (lekcjami multimedialnymi, grą internetową, aplikacjami na smartfony). Pamiętaliśmy również o nauczycielach dedykując im scenariusze lekcji umożliwiające poruszanie tematyki związanej z działaniem Funduszy na takich przedmiotach jak biologia, chemia, geografia, wos, podstawy przedsiębiorczości, a nawet język polski i wiedza o kulturze).

W konkursie liczba zgłoszonych blogów uczniowskich poświęconych Funduszom Europejskim wyniosła 82. Wygenerowały one wysokie wyniki oglądalności – same blogi laureatów odwiedziło 100 000 osób. Przy tworzeniu blogów zaangażowanych było w tej edycji 183 uczniów.

Wraz z rozpoczęciem projektu, przystąpiono do zaprojektowania i realizacji pakietu edukacyjnego dla nauczycieli, w skład którego weszły: materiały multimedialne do

wykorzystania podczas Dni Funduszy Europejskich (fotocast, prezentacja Prezi i mapy myśli), scenariusze lekcji o Funduszach Europejskich, multimedialne oprogramowanie na tablice interaktywne (lub komputer z rzutnikiem) pt. „EuroFundusze ABC”, webquesty (zadania dla nauczyciela do rozwiązywania z uczniami w internecie), gra/quiz online „Podróże przez Fundusze, e-podręcznik „Alfabet Funduszy Europejskich”. Koncepcje narzędzi pakietu oraz scenariusze przygotowano we współpracy z ekspertami, dydaktykami, którzy tworzyli treści oraz poddawali je ocenie.

Jedną z wielu istotnych zalet projektu Interaktywna Mapa Przemian jest trwałość jego rezultatów. Pakiet multimedialny, który został udostępniony nauczycielom w projekcie, jest unikatowym kompendium konkretnej i ciekawie zaprezentowanej wiedzy i ćwiczeń, służącym omawianiu tematu modernizacji Polski dzięki Funduszom Europejskim.

Łącznie w przygotowanych w ramach projektu materiałach zaprezentowano 116 przykładów udanych inwestycji zrealizowanych dzięki środkom europejskim, co dobrze obrazuje skalę zmian społeczno-infrastrukturalno-gospodarczych w całym kraju. Oddziaływanie projektu na system szkolny jest długookresowe, ponieważ pakiet multimedialny może służyć nauczycielom różnych przedmiotów (WOS, podstawy przedsiębiorczości, język polski, biologia, chemia, geografia) w informowaniu uczniów o wpływie funduszy na różnorodne dziedziny: gospodarkę, infrastrukturę czy kulturę. Jego zaletą jest bowiem powiązanie tematyki europejskiej z podstawą programową wielu przedmiotów szkolnych, co służy zwiększeniu zasięgu projektu i przedstawieniu tematyki związanej z Funduszami Europejskimi w sposób wieloaspektowy i nowatorski.

Nauczyciele w sprawozdaniach z lekcji podkreślali przydatność tego typu materiałów i deklarowali, że sięgną po nie w kolejnych semestrach nauki.

„Dzięki zastosowaniu narzędzia, lekcje zyskały na atrakcyjności, uczniowie z dużym zainteresowaniem zapoznawali się z możliwościami jakie płyną z wykorzystania funduszu europejskich. Szczególne zainteresowania wzbudziły informacje zawarte w filmach dotyczące preferowanych kierunków studiów, możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej i aktualnym rynku pracy” – Agnieszka Przeździecka ZSO NR 1 IM.KEN Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 1 im. KEN w Puławach.

„Przygotowane przez Państwa scenariusze zawierają bardzo konkretne informacje i odwołują się do ciekawych materiałów źródłowych. Pozwalają mi na przeprowadzenie ciekawych lekcji z trudnymi tematami odnośnie Funduszy Europejskich, zarówno na lekcjach WoS jak i na zajęciach dodatkowych, których celem jest przygotowanie uczniów do olimpiady i konkursów z wiedzy o Unii Europejskiej. Jeśli chodzi o przeprowadzenie standardowych tematów lekcji, to scenariusze zawierają wystarczająco dużo informacji”. – Dorota Majewska, Zespół Szkół Ogólnokształcących Nr 10 w Gliwicach.

Podsumowując, projekt zakończył się olbrzymim sukcesem organizatorów, co było również podkreślane przez przedstawicieli Ministerstwa Rozwoju Regionalnego podczas uroczystości podsumowującej projekt w Centrum Prasowym PAP w dniu 10.12.2012 r. Na uroczyste zakończenie projektu zaproszono laureatów wszystkich konkursów (na scenariusz obchodów Dni Funduszy Europejskich, na artykuł i na bloga) wraz z opiekunami. Łącznie w uroczystości wzięło udział 46 osób. Podczas gali zaprezentowano podsumowanie projektu w formie prezentacji multimedialnej oraz wręczono dyplomy laureatom. W ramach atrakcji po zakończeniu uroczystości, uczniowie wraz z nauczycielami zwiedzili Muzeum Powstania Warszawskiego.

III. Europejski Portal Edukacji Konsumenckiej

Fundacja Think! w 2012 roku została członkiem międzynarodowego konsorcjum i koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego

przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiające udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;
- Forum umożliwiające nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doształcające nie tylko dla nauczycieli.

W ramach projektu odbyło się spotkanie partnerów projektu w Paryżu w marcu 2012.

Niezależnie od realizowanych projektów, Fundacja Think! rozpoczęła w 2012 r. proces połączenia się z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego TERAZ EDUKACJA. Stosowne uchwały Rady Fundacji zostały przyjęte w dniu 10.10.2012 r., zaś wszyscy fundatorzy wyrazili drogą elektroniczną zgodę na połączenie.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Uchwała z dnia 28.06.2012 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2012 r.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2012 r. – razem 723 081,51 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Dotacja z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna (Ministerstwo Rozwoju Regionalnego) – 265 039,00 PLN (w 2012 r. wypłacono 238 500 PLN).

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Nie miała miejsca

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

743 352,17 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

4 201,76 PLN

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

Nie miało miejsca

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Nie miało miejsca

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia 7.08.2007 r. korzysta z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2012: 17 398,33 PLN

Na potrzeby projektu finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna założono drugi rachunek bankowy w Banku Zachodnim WBK S.A. do obsługi tego projektu.

Stan konta na 31.12.2011: 37,65 PLN

Na krótkoterminowych lokatach bankowych na dzień 31.12.2012: 11 318,91 PLN

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2012 r.:

Aktywa: 55 416,79 PLN

Pasywa: 55 416,79 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2012 r.: - 24 472,42 PLN (strata)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Projekt „Fundusze dla Polski 2 – Blogowa mapa przemian“ finansowany w 2011 r. ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego – wysokość grantu wypłacona w 2011 r.: ostatnia transza (10 000 PLN) wypłacona i końcowe rozliczenie w 2012 r.

Projekt „Fundusze dla Polski 3 - Interaktywna mapa przemian” finansowany w 2012 r. ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego - wysokość grantu wypłacona w 2012 r. 238 500 PLN (ostatnia transza w 2013r.)

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 28 czerwca 2013 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2012 r. (oryginały)

Odpisy uchwały Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4