

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
ZA ROK 2014
(01.01.2014-31.12.2014)**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2014 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Adres siedziby:

E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa

KRS: 0000483335, REGON: 146954516, NIP: 527-270-39-88

Władze fundacji:

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- f. Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw

- człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
 - o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
- n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie

- gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
- o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2014 r. Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla Oszczędzania 2014 – program z zakresu edukacji finansowej

Jest to najstarszy z programów Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku.

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego kulminacja przypadła na okres październik – grudzień 2014 r.

W ósmej edycji Tygodnia dla Oszczędzania 2014 realizowano projekt w nieco zmienionej formule w porównaniu do wcześniejszych edycji. Głównymi celami TDO 2014 były: budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową. W ramach projektu podjęto się opracowania i realizacji pilotażowego programu edukacji finansowej na uczelni wyższej (Uniwersytet Szczeciński), zorganizowano 5 debat regionalnych dotyczących edukacji finansowej (Szczecin, Katowice, Warszawa), w których udział wzięło 500 osób oraz 2 konkursy związane z grą „Pierwszy milion” (łącznie w grze internetowej „Pierwszy milion” udział wzięło 3000 uczestników). Na łamach „Rzeczpospolitej” ukazał się duży cykl artykułów poświęconych tematyce finansowej.

1) Organizacja regionalnych spotkań i debat nt. edukacji finansowej we współpracy z partnerami programu

W ramach TDO 2014 zorganizowane zostały dwa duże wydarzenia na uczelniach wyższych – na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach oraz na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. Uniwersytet Śląski zorganizował debatę oraz konkurs „Pierwszy Milion” skierowany do studentów UŚ. Finał konkursu odbył się 4 grudnia 2014 r. w rektoracie uczelni. Po zakończeniu konkursu studenci mogli wziąć udział w debacie pt. „Jak z sukcesem wejść na rynek pracy?”, w której uczestniczyli eksperci z zakresu rynku pracy oraz przedstawiciele uczelni. Łącznie w obu spotkaniach regionalnych uczestniczyło ok. 350 studentów i osób dorosłych.

2) Gra – symulacja „Pierwszy milion”

Gra symulacyjna „Pierwszy milion” od 2012 r. cieszy się sporą popularnością wśród internautów. W TDO 2014 wykorzystywana była silnie gra „Pierwszy milion” jako narzędzie kształcenia kompetencji finansowych młodych ludzi. Odbywa się to poprzez symulację powiązaną z konkursem, w którym wygrać można nagrody finansowe.

Gra jest symulacją życia, w której gracz na początku wciela się w postać osiemnastolatka i przechodzi przez życie ucząc się, zarabiając i inwestując, aby maksymalizować swój majątek i osiągnąć jasno określony cel. Realia gry odnoszą się do Polski i czasów obecnych. Początkowo gracz koncentruje się na podwyższaniu umiejętności i pracy zawodowej. Z czasem pojawiają się okazje rynkowe – by z nich skorzystać może zaciągać kredyt. Gracz odkłada oszczędności na koncie, po to, by kupić dom, czy też kupić sprzęt do wyposażenia mieszkania. Musi też dbać o

utrzymanie poziomu zadowolenia z życia na odpowiednim poziomie. W dalszej części gry, gdy już ma sensowne oszczędności, to więcej pieniędzy może zarabiać odpowiednio inwestując na rynku kapitałowym lub w nieruchomości. Podwyższając swoje umiejętności (ułatwiają zarabianie) i utrzymując współczynnik zadowolenia z życia powyżej zera, gracz powinien zgromadzić 1 milion złotych w gotówce, czyli osiągnąć cel gry. Osiągnięcie miliona powinno nastąpić przed wiekiem 65 lat – jeśli graczowi się nie uda, to... może zacząć jeszcze raz.

Łącznie w ramach TDO 2014 w grę „Pierwszy milion” zagrało 4000 osób, w tym 3000 studentów i 1000 osób dorosłych.

W konkursach prowadzonych w grze „Pierwszy milion” w TDO 2014 laureatami zostało sześciu studentów:

- Adrian Zieliński
- Jarosław Sworzeń
- Maciej Szczepaniak
- Michał Budzyński
- Filip Ożdżeński
- Pavlo Shpakivskyi

3) Program nauczania z zakresu finansów osobistych na uczelni wyższej

Ważnym elementem TDO 2014 było podejmowanie współpracy z partnerami akademickimi na rzecz podnoszenia kompetencji finansowych osób młodych. Podjęte zostały rozmowy z Uniwersytetem Szczecińskim w zakresie opracowania i wdrożenia programu zajęć akademickich na uczelni, podczas których studenci będą kompleksowo zdobywać wiedzę na temat podstaw edukacji finansowej, w tym prowadzenia budżetu, oszczędzania, inwestowania, zarządzania długiem. Pilotażowe wdrożenie takiego programu nastąpiło w roku akademickim 2014/2015. Korzysta z nich 30 studentów Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług US. W kolejnym roku akademickim planowane jest poszerzenie zakresu zajęć i objęcie nimi większej liczby studentów.

4) Badanie Postawy Polaków wobec oszczędzania

W ramach TDO 2014 przeprowadzono VII edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”, które zostały zrealizowane przez pracownię PBS. Wyniki badania potwierdziły konieczność podejmowania szeroko zakrojonej akcji edukacyjnej w społeczeństwie.

Z badania wynika, że świadomość Polaków dotycząca zarządzania własnymi finansami powoli rośnie. W tegorocznej edycji "Postaw Polaków wobec oszczędzania", aż dwie trzecie respondentów zadeklarowało, że planuje większe wydatki, takie jak święta, urodziny, wyprawka do szkoły na miesiąc lub nawet na pół roku przed danym wydarzeniem. Co bardzo istotne w porównaniu z 2013 rokiem zmalała liczba osób żyjących "od pierwszego do pierwszego" (18% w 2014 vs, 23 % w 2013), choć odsetek wydających więcej niż zarabia utrzymuje się na stałym poziomie (5%). Planowanie to jednak nie wszystko, by sprawnie zarządzać budżetem, należy umieć kontrolować wydawanie pieniędzy.

Jak stoją z tym Polacy? Otóż aż 81 % z nas twierdzi, że kontroluje swoje wydatki, przy czym aż jedna trzecia robi to w sposób niezwykle drobiazgowy. Jednak odsetek osób niekontrolujących swoich wydatków wciąż jest wysoki (14%), choć nieznacznie zmniejszył się w porównaniu z poprzednim rokiem (17%).

Mimo zagorzałej debaty medialnej, transferu środków z OFE do ZUS i coraz bardziej ponurych prognoz dotyczących wysokości naszej przyszłej emerytury, większość z nas nie oszczędza z myślą o zabezpieczeniu swojej finansowej przyszłości. I chociaż odsetek oszczędzających na emeryturę jest najwyższy od siedmiu lat (16%), to jednak i tak zdecydowanie zbyt mały byśmy mogli być spokojni o naszą "złotą jesień". W kontekście badań, przyszłość większości Polaków nie rysuje się w różowych barwach. Dlaczego nie oszczędzamy z myślą o emeryturze, mimo tak wielu przesłanek, że powinniśmy? Nie jesteśmy przyzwyczajeni do brania

odpowiedzialności za siebie i za swoją finansową przyszłość. Uważamy, że to państwo powinno nam ją zapewnić i, że "jakoś to będzie".

Polacy są niezwykle ostrożni w kwestiach inwestowania. Ponad 40% wybiera oferty banku, w którym posiada konto, tylko co piąty analizuje propozycje innych instytucji finansowych. Największą popularnością wciąż cieszą się konta osobiste (ROR), konta oszczędnościowe oraz lokaty terminowe. Bardzo niewielu inwestuje w Obligacje Skarbu Państwa czy fundusze (jedynie 2%). Chociaż odsetek inwestujących wzrósł w porównaniu z poprzednim rokiem z 6 do 10 %, to jednak wciąż nie jest to wysoki wynik. Pozytywnym aspektem jest z pewnością wzrost zaufania do instytucji finansowych i pracowników banków w porównaniu z rokiem poprzednim.

Domowe finanse odgrywają coraz większą rolę w życiu Polaków. Rozmowy na te tematy podejmuje w takim samym stopniu zarówno kobiety, jak i mężczyźni. Podobnie sprawa ma się z planowaniem wydatków, jednak jeśli już chodzi o kontrolę, to wbrew obiegowej opinii to właśnie panie są mistrzami w tej dziedzinie. 37% kobiet podkreśla, że kontroluje nawet najdrobniejsze wydatki począwszy od żywności, skończywszy na biletach komunikacji miejskiej. Dla porównania - robi to tylko co piąty przedstawiciel płci brzydkiej. Ponadto odsetek mężczyzn nieprzykładających wagi do planowania wydatków jest zdecydowanie wyższy niż w przypadku kobiet.

II. Koordynacja europejskiego portalu edukacji konsumenckiej – ConsumerClassroom.eu

Fundacja Think! w 2014 kontynuowała swoje prace w projekcie międzynarodowym będąc koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiające udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;
- Forum umożliwiające nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doszkalające nie tylko dla nauczycieli.

Przez cały rok podejmowano prace mające na celu powiększenie polskojęzycznych zbiorów portalu oraz promocję Consumer Classroom wśród polskich nauczycieli. Promowaliśmy także ogólnoeuropejski konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych dotyczący tematyki sprzedaży online.

III. Projekt edukacyjny „Warszawskie skarby”

Celem projektu było rozbudzenie w 750 uczniach z warszawskich szkół ponadpodstawowych ciekawości kulturą, historią Warszawy poprzez zaangażowanie w projekt z użyciem nowych technologii. Na realizację projektu otrzymaliśmy dofinansowanie ze środków M. St. Warszawy.

Młodzież biorąca udział w projekcie zaangażowała się w tworzenie filmu o zabytkach, kulturze Warszawy, a żeby się do tego przygotować - musiała zdobyć potrzebne informacje, zastanowić się w zespole nad jego wykonaniem, zaplanować pracę, nakręcić zdjęcia, a następnie edytować i zmontować wideo. Jednym słowem każdy uczestnik ćwiczył i rozwijał różnorodne umiejętności związane zarówno z poszerzaniem wiedzy o stolicy, kompetencjami cyfrowymi, jak i pracą projektową w zespole. Powstały (łącznie 20) filmy o zabytkach (Teatrze Wielkim, Łazienkach, modernistycznym Kościele Niepokalanego Poczęcia NMP, cmentarzu żydowskim, Starym Mieście), miejscach z ciekawą historią (Fort Szczęśliwice, Fort Rakowiec, Fabryka Norblinów, Kinie Femina), przedstawiające warszawiaków (uczestniczkę Powstania Warszawskiego, fryzjera pracującego w działającym od przedwojnia zakładzie fryzjerskim). Uczniowie opowiadali też o miejscach współczesnych, jak „patelnia” lub metro. W filmach ujawniały się talenty uczniów – pisarskie (narracja poetycka lektora w filmie „Krok”), taneczne (film „O Warszawie”) czy teatralno-aktorskie („Warszawska podróż w czasie”, „Ochota z popiołów powstała”, „Wczoraj i dziś”). Kręcenie filmu to twórcze działanie, angażujące wiele kompetencji, wywołujące emocje – stąd z pewnością uczniowie trwale zapamiętali wiedzę zdobytą podczas realizacji wideo, a także łatwiej powiążą ją z wiedzą z podstawy programowej z przedmiotów humanistycznych. W 8 szkołach odbyły się zajęcia warsztatowe poświęcone dokumentowi miejskiemu i rozwijające kompetencje młodych filmowców. Wzięło w nich udział 275 uczniów. W projekcie osiągnęliśmy wzrost aktywizacji uczniów, uczenia się przez działanie i pracę metodą projektową, co jest korzyścią sięgającą poza czas trwania projektu.

IV. Projekt edukacyjny „Zabierz malucha, niech chóru posłucha”

Kolejnym projektem Fundacji finansowanym ze środków M. St. Warszawy był projekt z zakresu edukacji muzycznej. Zostały zorganizowane 2 koncerty z udziałem chóru i solistów, które poszerzyły ofertę edukacyjną i kulturalną miasta st. Warszawa. Koncerty dedykowane były rodzinom zamieszkującym w Warszawie, odbyły się w Galerii Porczyńskich na pl. Bankowym 1a. Łącznie w koncertach wzięło udział 584 osoby. Koncerty cieszyły się ogromną popularnością i zebrały bardzo pozytywne recenzje od uczestników.

Zrealizowane zostały wszystkie cele szczegółowe:

- zaprezentowano kilka najważniejszych dzieł muzycznych z literatury wokalne od średniowiecza do współczesności,
- pogłębiono rozumienie muzyki chóralnej u uczestników koncertu dzięki informacjom przekazywanym przez dyrygentów prowadzących koncert;
- poszerzono wiedzę nt. historii Warszawy w kontekście historii muzyki i sztuki dzięki prezentacji multimedialnej i informacjom od dyrygenta;
- odbyła się równoległa edukacja muzyczna dzieci i dorosłych poza szkołą i placówkami edukacyjnymi poprzez uczestnictwo w koncertach;
- uczestników zachęcono do śpiewania w chórze jako jednej z nielicznych form uprawiania muzyki wysokiej dostępnej dla każdego amatora oraz do nauki gry na instrumentach.

Koncerty zostały zarejestrowane, przygotowano 2 filmiki (po ok. 7 minut każdy), które udostępnione zostały w YouTube na kanale Fundacji – KameraEdukacja. Filmy pokazują fragmenty z dwóch godzinnych koncertów, oddają atmosferę i charakter

spotkania i pokazują, w jaki sposób może przebiegać edukacja muzyczna połączona z występem chóru dedykowana rodzicom z małymi dziećmi.

V. Projekt edukacyjny „(Ro)Zoom na kulturę”

Projekt (Ro)Zoom na Kulturę w założeniu łączył zdobywanie przez uczniów wiedzy o kulturze ich regionu (miejscowości) ze zwiększaniem ich kompetencji cyfrowych. Do zaprosiliśmy młodzież z gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych – zarejestrowało się aż 70 szkół. Zadaniem uczniów było nakręcenie filmów z wybranej kategorii:

- Lokalny artysta/ działacz społeczny/ animator kultury;
- Świadek historii;
- Tropami epok;
- Mury mówią.

Łącznie na konkurs nadesłano 40 filmów, które znajdują się w kanale filmowym Fundacji Think! - <https://www.youtube.com/user/kameraedukacja>

Dla nauczycieli języka polskiego, historii, plastyki czy wiedzy o kulturze przygotowaliśmy scenariusze scenariuszy lekcji: Kultura obrazkowa - o głupia czy kształci?; Kultura rycerska poprzez nowe media; Remiks – plagiat czy autonomiczne dzieło sztuki?; Z socrealizmu do konsumpcjonizmu - barwy PRL lokalnie; Ekonomia, społeczeństwo, kultura – przemiany kulturowe w świetle rewolucji przemysłowej. Są one dostępne w formie plików pdf na blogu projektowym www.kamerakultura.pl. Tam także znajdują się ciekawe artykuły dotyczące warsztatu filmowca i pożytku edukacyjnego z tworzenia materiałów wideo, informacje o darmowych programach wspomagające cyfrowych twórców i pomysły na nauczania przedmiotów humanistycznych z użyciem nowych technologii.

Nasi partnerzy projektowi, czyli Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, opracowało instruktaże dla uczniów w formie trzech prezentacji, aby wspomóc uczniów w kręceniu konkursowych filmów. Służą inspirowaniu młodych filmowców i podpowiadają na przykład, jak przygotować się do nakręcenia ciekawego wywiadu i dlaczego warto filmować obiekty z lotu ptaka i z perspektywy żaby.

VI. Program Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umiemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawiają, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Temu właśnie celowi ma służyć inicjatywa szkoleniowa, którą Superbelfrzy organizują wraz z Fundacją Think! i firmą Think Global.

W ramach Programu Superbelfer w 2014 roku prowadzone były m.in. szkolenia dla:

- nauczycieli wczesnoszkolnych w Szkole Podstawowej nr 306 w Warszawie;
- nauczycieli członków Klubu Młodego Odkrywcy w programie Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.

Łącznie udział w szkoleniach wzięło ok. 80 osób.

VII. Przestrzenie edukacji 21. Otwieramy szkołę!

Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej i Fundacja Think! z Warszawy, Hanseatic Institute for Entrepreneurship and Regional Development (HIE-RO) z Rostocka oraz Rektorsakademien Utveckling AB (RAU) ze Sztokholmu realizują od września 2014 roku dwuletni projekt „Przestrzenie edukacji 21. Otwieramy szkołę!”, finansowany ze środków programu Erasmus+. Jego celem jest pomoc szkołom w modernizacji przestrzeni uczenia (się) w duchu edukacji XXI wieku. Przestrzeni, która zdaniem organizatorów powinna być definiowana znacznie szerzej niż klasa lekcyjna. Jest to duży projekt, w którym Fundacja Think! odpowiada za większość działań i produktów merytorycznych.

Projekt rozpoczął się w 2014 r., ale większość działań zaplanowano na lata 2015-2016. W projekcie prowadzone są działania badawcze dotyczące różnych wymiarów przestrzeni uczenia się, a w oparciu o zebrane dane przygotowany zostanie w latach 2015-2016 zestaw praktycznych poradników dla szkół w językach: angielskim, polskim, niemieckim i szwedzkim. Odbędą się również konferencje międzynarodowe, poświęcone tematyce modernizacji szkół w duchu edukacji XXI wieku.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Dotyczące przyjęcia darowizn na Program Superbelfer: nr 1/03/2014, 1/08/2014, 1/12/2014

Uchwała z dnia 30.06.2015 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2014 r.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2014 r. (za okres od 1.01.2014-31.12.2014) – razem 496 557,21 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Na realizację projektów:

- „Warszawskie Skarby” – dotacja celowa 15 000,00 PLN

- „Zabierz malucha, niech chóru posłucha” – dotacja celowa 13 500,00 PLN

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Darowizny na Program Superbelfer: 3020,00 PLN

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

441 549,50 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

3317,41 PLN

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

Nie miało miejsca

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Do realizacji projektów zatrudnia osoby na umowy cywilno-prawne. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Wynagrodzenia i nagrody: 42 356,00 PLN.

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia z dnia 12.11.2013 r. korzystała z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2014: 89372,01 PLN

Fundacja posiadała także rachunek pomocniczy założony również w Banku Zachodnim WBK S.A.:

Stan konta na 31.12.2014: 1244,66 PLN

Łącznie na wszystkich rachunkach i krótkoterminowych lokatach bankowych na dzień 31.12.2014: 90 616,67 PLN.

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2014 r.:

Aktywa: 90 616,67 PLN

Pasywa: 90 616,67 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2014 r.: 51 689,48 PLN (zysk)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Nie miało miejsca

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W pierwszym okresie działalności fundacji nie była prowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 30 czerwca 2015 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2014 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwały Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4