

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
ZA ROK 2015
(01.01.2015-31.12.2015)**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI W 2015 ROKU

1. Nazwa fundacji, jej siedziba i adres, data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym i numer KRS-u wraz ze statystycznym numerem identyfikacyjnym w systemie REGON, dane dotyczące członków zarządu fundacji (imię i nazwisko według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym i adres zamieszkania) oraz określenie celów statutowych fundacji

Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Adres siedziby:

E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa

KRS: 0000483335, REGON: 146954516, NIP: 527-270-39-88

Władze fundacji:

1. Dariusz Danilewicz, Prezes Zarządu

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- f. Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmocnienie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.

- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych,

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
- g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
- h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
- i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
- j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
- k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
- l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych,

- w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
- m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
 - n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
 - o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2015 r. Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla Oszczędzania 2015 – program z zakresu edukacji finansowej

Jest to najstarszy z programów Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku.

Fundacja Think! kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu edukacji finansowej „Tydzień dla oszczędzania“, którego kulminacją przypadła na okres październik – grudzień 2015 r.

Głównymi celami TDO 2015 były: budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową. W ramach projektu w 2015 r. kontynuowano współpracę przy programie edukacji finansowej uruchomionym w 2014 r. na uczelni wyższej (Uniwersytet Szczeciński), zorganizowano 2 debaty regionalne dotyczące edukacji finansowej (Szczecin, Olsztyn), w których udział wzięło 300 osób oraz 3 konkursy związane z grą „Pierwszy milion” (łącznie w grze internetowej „Pierwszy milion” udział wzięło 3000 uczestników). TDO 2015 było również obecne w mediach. Na łamach „Rzeczpospolitej” ukazał się duży cykl artykułów poświęconych tematyce finansowej, upowszechnienie wyników badań Postawy Polaków wobec oszczędzania zrealizowano m.in. przy współpracy z PAP i agencją Newseria.

W edycji TDO 2015 r. kontynuowano współpracę z uczelniami wyższymi w działaniach ukierunkowanych na podnoszenie kompetencji finansowych studentów. Wydział Zarządzania i Ekonomii Usług Uniwersytetu Szczecińskiego prowadził podczas tej edycji kurs dla studentów z zakresu finansów osobistych – zajęcia fakultatywne oparte na grze „Pierwszy Milion” oraz wprowadził elementy edukacji finansowej do stałego curriculum realizowanych w ramach kierunku Finanse i Rachunkowość zajęć „Finanse behawioralne” oraz Podstawy nauki o finansach”, rozmowy i wspólne działania podejmowano także na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim oraz w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Równolegle podjęto działania informacyjne na uczelniach wyższych mające na celu włączenie studentów w grę symulacyjną „Pierwszy Milion”. Na dwóch uczelniach – Uniwersytecie Szczecińskim i Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim zorganizowano specjalne sesje „Pierwszy Milion” połączone z konkursem. Wydarzenie to obudowano wystąpieniami poświęconymi zarządzaniu finansami osobistymi”. Dodatkowo konkurs przy współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym „Negocjator” i SGH zorganizowano oraz w Szkole Głównej Handlowej.

We wrześniu i październiku 2015 r. realizowano ósmą edycję badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”. Raport z badań zaprezentowano 12 listopada 2015,

a jego wyniki komentowane były szeroko w mediach.

Długoletnie obserwacje pozwalają wyodrębnić pewne prawidłowości i zachodzące zmiany. Jak pokazują badania tematyka finansów jest obecna w gospodarstwach domowych dwóch trzecich respondentów. Co równie ważne, systematycznie rośnie liczba osób oszczędzających od 2008 roku wzrosła ona z 41% do 59%. W ramach tej grupy wzrosła liczba tych, którzy oszczędzają wzorcowo, czyli co miesiąc odkładają pewną kwotę pieniędzy z 7% do 16%. Przy tym zmniejsza się dystans między poziomem deklaracji (że oszczędzanie ma sens uważa 67%) a praktyką (rzeczywiście oszczędza 59% badanych). Biorąc pod uwagę, że w ciągu ostatnich 5 lat aż o jedną trzecią spadła liczba osób deklarujących brak jakichkolwiek nadwyżek finansowych, zyskujemy obraz społeczeństwa o polepszającej się sytuacji materialnej. Przy tych tendencjach warto pamiętać, że pewne kwestie pozostają niezmiennie – grono Polaków, którzy widzą sens w oszczędzaniu od lat utrzymuje się na poziomie dwóch trzecich badanych. Wzrasta grupa osób, które sięgają po profesjonalne źródła wiedzy – 17% w 2008 roku, a 37% w 2015 społeczeństwa szuka informacji w instytucjach finansowych.

W ramach współpracy z dużym medium ogólnopolskim wyniki raportu „Postawy Polaków wobec oszczędzania” były szeroko omawiane w cyklu artykułów dziennika „Rzeczpospolita” w dniach 13-19 listopada 2015 r. Łącznie na temat edukacji finansowej ukazało się w tym dzienniku 5 artykułów.

W tej edycji projektu konieczna była przebudowa i unowocześnienie gry Pierwszy Milion. W związku z rosnącą popularnością gry, potrzebna była zmiana serwera i sposobu administrowania danymi na serwerze. Prace podejmowano w sierpniu i wrześniu 2015 r. i w na obchody Światowego Dnia Oszczędzania użytkownicy mogli korzystać już z poprawionego silnika gry (poprawa wydajności, działania baz danych i bezpieczeństwa).

Przez cały czas realizacji projektu prowadzone były działania pozycjonujące strony tdo.edu.pl oraz 1milion.edu.pl w internecie.

II. Koordynacja europejskiego portalu edukacji konsumenckiej – ConsumerClassroom.eu

Fundacja Think! w 2015 kontynuowała swoje prace w projekcie międzynarodowym będąc koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiające udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;

- Forum umożliwiające nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doształcające nie tylko dla nauczycieli.

Przez cały rok podejmowano prace mające na celu powiększenie polskojęzycznych zbiorów portalu oraz promocję Consumer Classroom wśród polskich nauczycieli. Promowaliśmy także ogónoeuropejski konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych dotyczący tematyki sprzedaży online.

III. Program Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umiemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawią, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Temu właśnie celowi ma służyć inicjatywa szkoleniowa, którą Superbelfrzy organizują wraz z Fundacją Think! i firmą Think Global.

W ramach Programu Superbelfer w 2015 roku prowadzone były m.in. szkolenia dla nauczycieli wszystkich etapów kształcenia – odbyły się one m.in. w warszawskiej siedzibie WCIES i były poświęcone wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnej oraz w jednej z tarnowskich szkół podstawowych.

Łącznie udział w szkoleniach wzięło ok. 70 osób.

IV. Przestrzenie edukacji 21. Otwieramy szkołę!

Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej i Fundacja Think! z Warszawy, Hanseatic Institute for Entrepreneurship and Regional Development (HIE-RO) z Rostocka oraz Rektorsakademien Utveckling AB (RAU) ze Sztokholmu realizują od września 2014 roku dwuletni projekt „Przestrzenie edukacji 21. Otwieramy szkołę!”, finansowany ze środków programu Erasmus+. Jego celem jest pomoc szkołom w modernizacji przestrzeni uczenia (się) w duchu edukacji XXI wieku. Przestrzeni, która zdaniem organizatorów powinna być definiowana znacznie szerzej niż klasa lekcyjna. Jest to duży projekt, w którym Fundacja Think! odpowiada za większość działań i produktów merytorycznych.

W 2015 roku w projekcie prowadzone były działania badawcze dotyczące różnych wymiarów przestrzeni uczenia się. W lutym zorganizowano 3 warsztaty z nauczycielami i edukatorami, podczas których omawiano różne sposoby organizacji przestrzeni edukacyjnej szkół. Tematycznie warsztaty zostały podzielone na 3 obszary problemowe, dotyczące przestrzeni fizyczno-architektonicznej, wirtualno-technologicznej oraz społecznej i kulturowej. Łącznie w warsztatach badawczych, zakończonych opracowaniem raportu jakościowego, wzięło udział ok. 25 osób. Dane te zostały wykorzystane do opracowania założeń, struktury i treści 3 poradników edukacyjnych, nad którymi rozpoczęto prace na jesieni 2015 r. Opracowanie treści poradników zostało również poprzedzone szeroko zakrojonym zbieraniem dobrych praktyk i dokumentacji zdjęciowej z polskich szkół. Fundacja zorganizowała wizyty studyjne w 16 szkołach w całej Polsce. Dokumentacja zdjęciowa jest dodawana do galerii utworzonej w serwisie Flickr: EDUSPACES – przestrzenie edukacji XXI wieku (www.flickr.com/eduspaces). Przedstawiciele zespołu projektowego uczestniczyli

także w międzynarodowym szkoleniu w Rostocku (Niemcy), w ramach którego wizytowana była także jedna z najsłynniejszych niemieckich szkół: Evangelische Schule Berlin Zentrum.

Zakończenie projektu planowane jest na drugą połowę 2016 r.

V. Organizacja konferencji edukacyjnych

W 2015 r. Fundacja Think! była ponownie współorganizatorem cyklu konferencji **INSPIR@CJE**.

Na przełomie lutego i marca zorganizowana została po raz pierwszy konferencja **INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE 2015** przeznaczona dla nauczycieli wczesnoszkolnych – przyjechało na nią niemal 300 nauczycielek ze szkół podstawowych z całego kraju. Organizatorzy starali się tak przygotować wydarzenie, aby uwzględnić szerokie potrzeby edukatorów zajmujących się wczesnym etapem kształcenia - w jak największym stopniu skupić się na codziennej praktyce edukacyjnej, a nie na teorii nauczania. Dzięki współpracy z nauczycielami z grupy Superbelfrzy RP - partnera merytorycznego konferencji, udało się zaprosić osoby, które są więcej niż doświadczonymi pedagogami - są poszukiwaczami edukacyjnych przygód i eksperymentów dydaktycznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, czyli TIK.

Od jakości edukacji w klasach I-III zależy bardzo dużo. Wczesny etap kształcenia wyposaża uczniów w podstawowy bagaż umiejętności i postaw, które będą rozwijane w następnych latach. Pierwsze lata szkoły mogą okazać się kluczowe dla rozwoju dziecka i tego, w jaki sposób będzie uczyć się i funkcjonować w społeczności szkolnej. Do tej pory brakowało takiego wydarzenia edukacyjnego, które pozwalałoby się spotkać społeczności nauczycieli wczesnoszkolnej i wymienić wiedzę i doświadczeniami.

Na początku lipca 2015 r. zorganizowana została trzecia edycja konferencji **INSPIR@CJE – Jak uczynić polską szkołę jeszcze lepszą**. To jedno z największych i najważniejszych wydarzeń na polskim rynku edukacyjnym - w tym roku wzięło w nim udział ponad 320 nauczycieli i edukatorów.

Wystąpienia i dyskusje **INSPIR@CJE 2015** miały na celu szersze spojrzenie na edukację szkolną i stymulowanie zmiany myślenia o edukacji i uczeniu się w świecie, w którym wokół nas wszystko się zmienia. Organizatorzy konferencji zwracali uwagę na nowe zagadnienia, które do tej pory nie były przedmiotem szerszej refleksji w szkołach, m.in.: neurodydaktykę i właściwe wykorzystanie potencjału mózgu; wpływ przestrzeni fizycznej, technologicznej i społeczno-kulturowej na uczenie się; indywidualizację nauczania; modele wykorzystania technologii edukacyjnych w celu podnoszenia jakości uczenia (się); wewnątrzszkolny system doskonalenia nauczycieli. Dużo miejsca poświęcono różnym formom komunikacji w ramach społeczności szkolnej.

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

Fundacja Think! nie prowadzi działalności gospodarczej.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Dotyczące przyjęcia darowizn na Program Superbelfer: nr 1/08/2015, 1/09/2015, 1/10/2015, 1/11/2015, 1/12/2015

Uchwała z dnia 27.04.2016 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego za 2015 r.

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł.

Przychody fundacji w 2015 r. (za okres od 1.01.2015-31.12.2015) – razem 374 336,34 PLN:

1. Środki pochodzące ze źródeł publicznych:

Na realizację projektu:

- „Przestrzenie edukacji 21” – dotacja celowa z Programu Erasmus+: 80 473,12 PLN

2. Działalność odpłatna:

Nie miała miejsca

3. Działalność gospodarcza:

Nie miała miejsca

4. Wpłaty darczyńców:

Darowizny na Program Superbelfer: 1 897,35 PLN

6. Informacja o poniesionych kosztach na:

1. realizację celów statutowych

348 029,51 PLN – koszty działalności operacyjnej Fundacji związane z realizacją projektów edukacyjnych

administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)

2 076,88 PLN

2. działalność gospodarczą,

Nie miało miejsca

3. pozostałe koszty.

Nie miało miejsca

7. Informacje:

1. Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Fundacja nie zatrudnia żadnych pracowników. Do realizacji projektów zatrudnia osoby na umowy cywilno-prawne. Władze fundacji pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

Wynagrodzenia i nagrody (umowy cywilno-prawne): 99 081,02 PLN.

3. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Nie miało miejsca – członkowie zarządu pełnią swoje funkcje nieodpłatnie.

4. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Nie miało miejsca

5. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek,

Nie miało miejsca

6. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku,

Fundacja na podstawie umowy z dnia z dnia 12.11.2013 r. korzystała z rachunku bankowego w Banku Zachodnim WBK S.A.

Stan konta na 31.12.2015: 62 115,79 PLN

Fundacja posiadała także rachunek pomocniczy założony również w Banku Zachodnim WBK S.A.:

Stan konta na 31.12.2015: 2 706,01 PLN

Łącznie na wszystkich rachunkach i krótkoterminowych lokatach bankowych na dzień 31.12.2015: 64 821,80 PLN.

7. Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Nie miało miejsca

8. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie miało miejsca

9. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych,

Nie miało miejsca nabycie środków trwałych

10. Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Na dzień 31 grudnia 2015 r.:

Aktywa: 65 345,47 PLN

Pasywa: 65 345,47 PLN

Wynik finansowy netto na dzień 31 grudnia 2015 r.: 24 229,81 PLN (zysk)

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Nie miało miejsca

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

10. Kontrola w fundacji

W okresie 01.01.2015-31.12.2015 nie była prowadzona żadna kontrola w fundacji.

Warszawa, 16 maja 2016 r.

.....

W załączeniu:

1. Bilans i rachunek wyników Fundacji za 2015 r. (oryginały)
2. Odpisy uchwały Zarządu Fundacji wymienione w pkt. 4