

Sprawozdanie z działalności fundacji w roku 2017

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

Nazwa: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

1) Podstawa prawna :

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

2) Dane o fundacji:

Nazwa: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Siedziba, adres: E. Ciołka 12 lok. 209, 01-402 Warszawa
(adres korespondencyjny: Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa)

Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 31.10.2013

Nr KRS: 0000483335

Nr Regon: 146954516

3) Dane dotyczące członków zarządu fundacji według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym:

Imię, nazwisko, adres korespondencyjny:

1. Dariusz Danilewicz, Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa

2. Małgorzata Polak, Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa

3. Małgorzata Kowalczyk, Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa

4) Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;

- f. Wszechstronna pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmocnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;
- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

5) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci

- i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
 - f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
 - g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
 - h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
 - i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
 - j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
 - k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
 - l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
 - m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
 - n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
 - o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2017 r. Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla Oszczędzania 2017. Program Rozwoju Przedsiębiorczości

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku.

Fundacja Think! wznowiła współpracę z Citi Foundation oraz United Way International i kontynuowała współpracę z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy realizacji projektu „Tydzień dla oszczędzania“ (TDO), którego kulminacja przypadła na okres październik – grudzień 2017 r.

Głównymi celami TDO 2017 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodzieży (w szkołach ponadgimnazjalnych i na uczelniach wyższych) oraz wzmacnianie potrzebnych w życiu zawodowym, budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji

finansowej w Polsce – pobudzenie debaty publicznej na tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową.

Odbiorcami wszystkich działań TDO 2017 było ok. 4000 osób, głównie w wieku 16-26 lat, zgodnie z główną grupą docelową. W poszczególnych działaniach brało też udział ok. 200 osób dorosłych.

W ramach projektu w 2017 r. zrealizowano:

- Trzy wydarzenia z zakresu edukacji finansowej i przedsiębiorczości, połączone z nauką zarządzania finansami osobistymi, warsztatami i trzema konkursami Pierwszy Milion, zorganizowane we współpracy z instytucjami partnerskimi (m.in. Związek Banków Polskich, Centrum Prawa i Bankowości, Uniwersytet Szczeciński).
- Raport prezentujący wyniki 10 edycji badania "Postawy Polaków wobec Finansów".
- Wdrożono trzeci filar akcji TDO: Program Rozwoju Przedsiębiorczości dla młodzieży w wieku 16-26 lat (PRPM). Ten komponent skupia się na pogłębianiu osobistych umiejętności i wzmacnianiu postaw młodych ludzi deklarujących zainteresowanie rozwojem własnego biznesu (w szerokim rozumieniu). Do tego komponentu została zrekrutowana pierwsza grupa młodych ludzi (ok. 100 osób), którym zaoferowaliśmy platformę online i działania szkoleniowe, mentoring i pomoc ekspercką. Proces wdrażania tego komponentu planowany jest na 3 lata (2016-2018). W 2017 roku był to drugi rok transformacji. Uruchomiono także platformę Rozwijamy.edu.pl wspierającą przedsiębiorczość młodych osób.
- Serię badań z zakresu przedsiębiorczości i rynku pracy wśród młodzieży. Rezultaty pomogły uzupełnić program skutecznego wspierania rozwoju pomysłów biznesowych lub dochodowych młodych ludzi.
- 2 Start-Up Days: warsztaty zlokalizowane były w przestrzeniach promujących przedsiębiorczość i rozwijały umiejętności praktyczne przyszłych przedsiębiorców, a także młodych liderów biznesu, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą. W tych warsztatach wzięło udział ok 150 osób, którzy wzmocniły swoje sposoby myślenia biznesowego, planowania modelu biznesowego dla swoich pomysłów. Część środków na sfinansowanie tego elementu programu pochodziła ze środków Fundacji Kronenberga.
- 5 szkoleń dla nauczycieli szkół średnich: grupa 80 polskich nauczycieli przedsiębiorczości została zaproszona do udziału w specjalnym programie szkoleniowym. Dzięki programowi szkoleniowemu mogą wzmacniać swoje wsparcie dla młodzieży w wieku 16-19 lat.
- 3 warsztaty dla przyszłych przedsiębiorców, w tym m.in. członków uniwersyteckich biur ds. Kariery i uczelnianych kół naukowych przedsiębiorczości: grupa 100 osób została zaproszona do PRPM.
- Wspierano rozwój koalicji wsparcia przedsiębiorczości młodzieży: instytucje akademickie, organizacje non-profit, mentorzy biznesowi i liderzy opinii z różnych sektorów. Ta koalicja pomoże w rozpowszechnianiu i upowszechnianiu przyszłych działań edukacyjnych i mentorskich wśród szerokiej grupy młodych ludzi. W ramach nowej koalicji partnerskiej w obszarze przedsiębiorczości obecna koalicja instytucji finansowych, w tym instytucje akademickie i lokalne, będzie nadal rozwijać systemowe rozwiązania w zakresie szkoleń i programów podnoszących świadomość finansową dla różnych grup społecznych.
- Kontynuowano współpracę z Uniwersytetem Szczecińskim zainicjowanej w 2014 r. w celu pogłębiania wiedzy i umiejętności studentów w obszarze zarządzania osobistymi finansami (dodatkowe kursy edukacji finansowej). Gra symulacyjna

Pierwszy Milion była używana jako narzędzie dydaktyczne w celu zwiększenia umiejętności uczniów w zakresie finansów osobistych i inwestowania.

W październiku 2017 r. zaprezentowano wyniki X edycji badań „Postawy Polaków wobec oszczędzania”. Wyniki badania komentowane były szeroko w mediach (około 200 informacji we wszystkich mediach). Kluczowy wniosek z 10 lat realizacji badań to rosnący odsetek Polaków oszczędzających, zarówno tych regularnie (z 7% do 16%), jak i oszczędzających sporadycznie (w pierwszej edycji: 34% badanych, w bieżącej jest to już 47%). Niepokoi brak długofalowych strategii w zarządzaniu odkładanymi pieniędzmi – duża popularność lokowania kapitału na nieoprocentowanych rachunkach czy trzymania w gotówce, znikome znaczenie emerytury jako celu finansowego. Oto skrót wyników:

- Stać nas na oszczędzanie - systematycznie rośnie liczba oszczędzających, wzrosła o połowę w ciągu dekady. Jeszcze bardziej wyraźna zmiana widoczna jest w przypadku oszczędzających regularnie. Z 7% wskaźnik ten wzrósł do 16%, czyli ponad dwukrotnie więcej Polaków regularnie co miesiąc odkłada pewną sumę pieniędzy. Dane te znajdują potwierdzenie w ogólnym obrazie bogacącego się społeczeństwa. Średniorocznie przez ostatnie dziewięć lat o 4% rosły nasze dochody. Jak pokazuje udział wydatków w dochodach w tym samym okresie (spadek z 87% do 77%) wzrost ten był zdecydowanie szybszy od inflacji. Portfele Polaków są dziś zasobniejsze i jak pokazują nasze badania część z nadwyżek decydujemy się oszczędzać.
- Oszczędzanie staje się coraz popularniejsze. Jesteśmy bardziej zapobiegliwi: spada liczba nieplanujących, a gdy planujemy robimy to raczej w dłuższej perspektywie. Podwoiła się liczba osób oszczędzających regularnie.
- Komfort w planowaniu większych wydatków - poprawa sytuacji materialnej znajduje odbicie również w postawach względem kontroli wydatków. Nie jesteśmy już tak drobiazgowi, jak przed dekadą – częściej skupiamy się w planach na największych wydatkach (wzrost z 11% do 20%), niż na wszystkich (spadek z 38% do 28%). Pozytywną tendencję dostrzegamy również w wydłużonym horyzoncie czasowym wydatków - ponad dwukrotnie wzrósł odsetek tych (z 14% do 33%), którzy planują większe wydatki minimum sześć miesięcy na przód. Jednocześnie zmniejszyło się grono osób, które nie planuje w ogóle swoich większych wydatków (z 35% do 25%).
- Nawyk oszczędzania już jest, ale forma wymaga dopracowania - co prawda z jednej strony oszczędzamy, z drugiej niestety brakuje nam efektywnych strategii i długoletniej perspektywy w definiowaniu celu. Mimo dynamicznie rosnącego wolumenu (blisko 10% średnioroczna stopa wzrostu kwoty oszczędności na jednego Polaka w ciągu dekady) te środki niezmiennie trzymane są w gotówce bądź złożone na depozytach (wskaźnik oscyluje na poziomie 50% od lat). Znajduje to odzwierciedlenie w deklaracjach z 2017, że 8% Polaków inwestuje, czyli lokuje pieniądze z myślą o zysku w przyszłości. Ma to przełożenie na naszą wiedzę dotyczącą mechanizmów inwestycyjnych. Wciąż aż 43% badanych w 2017 twierdzi, że sukces w inwestowaniu odnosi się dzięki przypadkowi, łutowi szczęścia bądź w ogóle trudno ocenić, co jest tego przyczyną. Drugą wyraźną negatywną tendencją jest nieoszczędzanie na emeryturę. W 2017 jedynie 8% Polaków oszczędzało na taki cel.
- Źródło wiedzy ma znaczenie - wśród respondentów rośnie odsetek korzystających z porad profesjonalistów, maleje grono osób bazujących tylko na własnej intuicji - w ciągu dziesięciu lat do rekordowo wysokiego poziomu

46% (z 17% w pierwszej edycji badania) wzrósł odsetek osób korzystających z wiedzy dostarczanej przez instytucje finansowe (porady pracowników czy profesjonalne materiały), a z 49% do 10% spadła liczebność grupy sugerujących się własną intuicją w miejsce fachowej wiedzy.

- Pieniądze przestały być tematem tabu - po raz pierwszy sprawdziliśmy do jakiego stopnia Polacy są otwarci w rozmowach o swoich pieniądzach - 42% członków gospodarstw domowych posiada całkowitą wiedzę o posiadanych przez respondenta środkach finansowych, 30% posiada wzajemny dostęp do swoich kont . Biorąc pod uwagę, że niezmiennie od 2014 roku blisko 2/3 badanych deklaruje, że dyskutuje o kwestiach finansowych z najbliższymi (w bieżącym roku wynosi on 63%) widać, że temat pieniędzy nie jest tematem tabu. Co ciekawe z badań wynika, że motorem takich działań jest statystycznie kobieta po czterdziestce, pracująca i posiadająca dzieci z zarobkami gospodarstwa domowego powyżej 5 tys. zł, która dodatkowo regularnie oszczędza. Reasumując: dbanie o finanse zaczyna się od otwartych rozmów w gronie osób najbliższych i jest to początek wspólnego planowania większych wydatków, odkładania środków na przyszłą konsumpcję, czy racjonalnej kontroli. Żeby jednak strategie finansowe Polaków były optymalne wciąż jeszcze istotne jest wsparcie profesjonalistów i systemowa edukacja w tej dziedzinie.

II. Koordynacja europejskiego portalu edukacji konsumenckiej – ConsumerClassroom.eu

Fundacja Think! w 2017 kontynuowała swoje prace w projekcie międzynarodowym będąc koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiająca udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;
- Forum umożliwiająca nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doksztalcające nie tylko dla nauczycieli.

Przez cały rok podejmowano prace mające na celu powiększenie polskojęzycznych zbiorów portalu oraz promocję Consumer Classroom wśród polskich nauczycieli. Promowaliśmy także ogólnoeuropejski konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych dotyczący tematyki sprzedaży online. Łącznie w całej Unii Europejskiej z serwisu korzysta już ponad 1 milion użytkowników, a samych zarejestrowanych nauczycieli jest ok. 33 tys.

III. Program #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) i Akademią Młodego Hakera uruchomiliśmy w kwietniu 2017 r. II edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! jest głównym operatorem tego programu. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci uczyły się podstaw programowania i robotyki oraz poznawały świat nowych technologii (prawie 2000 uczniów ze 135 szkół podstawowych).

Przyszli #SuperKoderzy uczą się programowania w języku Scratch, składania robotów, oswajają się ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębiają wiedzę z danego przedmiotu. Każda szkoła, biorąca udział w Programie, realizuje jedną z sześciu ścieżek edukacyjnych przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, język angielski, muzyka lub zajęcia techniczne. Na ścieżkę edukacyjną składa się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Wiedzę dzieci będą przyswajając i utrwalając dzięki interaktywnym narzędziom (m.in. robotom Lofi i Mbotom) oraz nowym technologiom. Przed uczniami dużo wyzwań, bo będą tworzyć animacje, ożywiać roboty czy wydobywać muzykę z owoców. Na lekcjach przyrody #SuperKoderzy mogą badać warunki atmosferyczne, a na języku polskim dzięki programowi stworzyć podkasty, czyli reportaże ze ścieżką dźwiękową i animacją wizualną. Możliwości jest wiele - wszystko zależy od kreatywności i zgranej pracy uczniów.

W programie przeszkolonych zostało 270 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia #SuperKoderów w swoich szkołach. Szkolenia odbywały się w 20 miastach Polski.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswaja dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Główną stroną informacyjną programu jest www.superkoderzy.pl. Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

IV. Program Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły.

Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umiemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawiają, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Temu właśnie celowi ma służyć inicjatywa szkoleniowa, którą Superbelfrzy organizują wraz z Fundacją Think! i firmą Think Global.

W ramach Programu Superbelfer w 2017 roku prowadzone były m.in. szkolenia dla nauczycieli wszystkich etapów kształcenia i były poświęcone wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnej w codziennej pracy nauczycieli. Łącznie w 2017 roku udział w szkoleniach wzięło ok. 80 osób.

V. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE

W 2017 r. Fundacja Think! była współorganizatorem cyklu konferencji INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o.

W dniach 11-12 lutego 2017 zorganizowana została po raz trzeci konferencja *INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE* przeznaczona dla nauczycieli wczesnoszkolnych ze szkół podstawowych i przedszkoli – przyjechało na nią ok. 330 nauczycielek ze szkół podstawowych z całego kraju. Organizatorzy starali się tak przygotować wydarzenie, aby uwzględnić szerokie potrzeby edukatorów zajmujących się wczesnym etapem kształcenia - w jak największym stopniu skupić się na codziennej praktyce edukacyjnej, a nie na teorii nauczania. Dzięki współpracy z nauczycielami z grupy Superbelfrzy RP - partnera merytorycznego konferencji, udało się zaprosić osoby, które są więcej niż doświadczonymi pedagogami - są poszukiwaczami edukacyjnych przygód i eksperymentów dydaktycznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, czyli TIK.

Konferencja była dużym sukcesem organizacyjnym, a w internecie ukazało się kilkadziesiąt artykułów i materiałów z wystąpieniami jej prelegentów.

W dniach 29.06-30.06.2017 r. zorganizowana została piąta edycja konferencji *INSPIR@CJE – Jak uczynić polską szkołę jeszcze lepszą*. To jedno z największych i najważniejszych wydarzeń na polskim rynku edukacyjnym - w tym roku wzięło w nim udział ponad 330 nauczycieli i edukatorów.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI 2017 miały na celu szersze spojrzenie na edukację szkolną oraz stymulowanie zmiany myślenia o edukacji i uczeniu się w świecie, w którym wszystko się zmienia. Zwracaliśmy uwagę na nowe zagadnienia, które do tej pory nie były przedmiotem szerszej refleksji w szkołach, m.in.: wpływ środowiska cyfrowego na uczenie się i rozwój człowieka; myślenie wizualne; technologie edukacyjne jako narzędzia modyfikacji i redefinicji procesu uczenia się; muzykę i elementy muzyki w nauczaniu przedmiotowym; współpracę w szkole i w sieci edukacyjnej (także online); programowanie i robotykę. Nie zabrakło też prezentacji różnych narzędzi TIK, które pomogą nauczycielom w organizacji nieszablonowych i angażujących zajęć z uczniami.

Zdjęcia z obu wydarzeń można oglądać w galerii Flickr portalu Edunews.pl: <https://www.flickr.com/photos/edunews/>, natomiast wszystkie wystąpienia prelegentów są dostępne w kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube: <http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

6) Zdarzenia prawne o skutkach finansowych:

Nie dotyczy

7) Opis działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS

Nie dotyczy

8) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:

Przychody ogółem: 1 311 150,24 PLN

W tym:

- ze środków publicznych /w tym z budżetu państwa i gminy/: 21 780,64 PLN

- z darowizn: 260 033,62 PLN

- ze świadczeń realizowanych odpłatnie z uwzględnieniem ich kosztów: 0,00 PLN

- z innych źródeł / wskazać jakie/:

dotacje podmiotów prywatnych (fundacji): 270 000,00 USD, 50 000 PLN

-

* gdy prowadzona jest działalność gospodarcza:

- z prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem jej kosztów: *nie dotyczy*

- stosunek przychodów z działalności gospodarczej do przychodów ogółem: *nie dotyczy* %

9) Informacja o poniesionych kosztach:

Koszty ogółem: 1 268 594,84 PLN

W tym:

- na realizację celów statutowych: 1 268 594,84 PLN (w tym usługi obce 835 182,51 PLN)

- na administrację /czynsz, korespondencja itp./: 142 036,27 PLN

- na działalność gospodarczą: 0 PLN

- pozostałe koszty /wskazać jakie/:

- Pozostałe koszty rodzajowe: 19 694,44 PLN

-

10) Informacje o osobach zatrudnionych:

Liczba osób zatrudnionych ogółem: 3

W tym na stanowiskach:

- Koordynatora projektów - 3

-

W tym liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 0

11) Informacje o wynagrodzeniach:

a) Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń: 270 604,96 PLN

W tym:

- wynagrodzenia: 270 604,96 PLN

- nagrody: 0,00 PLN

- premie: 0,00 PLN

- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN

W tym wynagrodzenie osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 0,00 PLN (*nie dotyczy*)

b) Wysokość rocznych wynagrodzeń ogółem wypłaconych:

Członkom Zarządu ogółem: 0,00 PLN (<i>nie dotyczy</i>)
W tym:
- wynagrodzenia: 0,00 PLN
- nagrody: 0,00 PLN
- premie: 0,00 PLN
- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN
Członkom innych organów fundacji/ wskazać jakim/. <i>Nie dotyczy</i> W tym:
- wynagrodzenia: 0,00 PLN
- nagrody: 0,00 PLN
- premie: 0,00 PLN
- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN
Osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą. <i>Nie dotyczy</i> W tym:
- wynagrodzenia: 0,00 PLN
- nagrody: 0,00 PLN
- premie: 0,00 PLN
- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN
Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń z umów zleceń: 63 711,78 PLN

12) Informacje o udzielonych pożyczkach: *nie dotyczy*

Podstawa statutowa do udzielenia pożyczki:	
Pożyczkobiorca:	kwota:
Warunki przyznania pożyczki:	
Pożyczkobiorca:	kwota:
Warunki przyznania pożyczki:	

13) Informacje o posiadanym majątku:

- a) Informacje o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych (stan na 31.12.2017):
- | | |
|-----------------------|----------------|
| Kwota: 9 609,71 PLN | Bank: BZWBK SA |
| Kwota: 150 045,45 USD | Bank: BZWBK SA |
- b) Informacje o wartości posiadanych papierów wartościowych:
- | | |
|---------------------------------|---------------|
| - Obligacji: <i>nie dotyczy</i> | |
| - Udziałów: <i>nie dotyczy</i> | Nazwa spółki: |
| - Akcji: <i>nie dotyczy</i> | Nazwa spółki: |
- c) Informacje o nabytych nieruchomościach:
- | |
|---|
| Kwota wydatkowana: <i>nie dotyczy</i> |
| Przeznaczenie nieruchomości: <i>nie dotyczy</i> |
- d) Informacje o nabytych innych środkach trwałych: *Nie dotyczy*
- | |
|--------------------|
| Kwota wydatkowana: |
| Wyszczególnienie: |
- e) Informacje statystyczne:
- | |
|------------------------------|
| Aktywa: 535 311,82 PLN |
| Zobowiązania: 535 311,82 PLN |

14) Informacje o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz o ich wynikach finansowych:

Nie dotyczy (nie miała miejsca)

15) Informacje o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych w tym składanych deklaracji podatkowych:

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R została wysłana do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

16) Informacje o kontrolach i ich wynikach:

W okresie 01.01.2017-31.12.2017 nie była prowadzona żadna kontrola w fundacji.

W załączeniu:

Odpisy uchwał zarządu fundacji.

Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej:

.....

.....

Warszawa, 22.08.2018