

Sprawozdanie z działalności fundacji w roku 2018

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego.

Nazwa: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

1) Podstawa prawna :

- Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach /Dz.U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203 ze zm./
- Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji /Dz.U. Nr 50, poz. 529/

2) Dane o fundacji:

Nazwa: Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy THINK!

Siedziba, adres: Jana Brożka 4, 01-442 Warszawa

Data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym: 31.10.2013

Nr KRS: 0000483335

Nr Regon: 146954516

3) Dane dotyczące członków zarządu fundacji według aktualnego wpisu w rejestrze sądowym:

Imię, nazwisko, adres korespondencyjny:

1. Dariusz Danilewicz, Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa (do 30.06.2019)

2. Małgorzata Polak, Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa

3. Małgorzata Kowalczyk, Jana Brożka 4 (I p.), 01-442 Warszawa

4) Cele statutowe fundacji:

Celami Fundacji są:

- a. Kształtowanie i umacnianie aktywnych postaw obywatelskich w różnych obszarach życia społecznego, w szczególności: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rynku pracy, prawa, integracji społecznej oraz pomocy grupom zagrożonym wykluczeniem społecznym i informatycznym, w tym osobom niepełnosprawnym, a także kultury, sportu, promocji turystyki, demokracji, współpracy międzynarodowej;
- b. Promowanie efektywnego wykorzystania nowych technologii komunikacyjnych i edukacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, w szczególności w działalności informacyjnej, badawczej, naukowej, oświatowej, kulturalnej oraz pomocy i integracji społecznej;
- c. Wyrównywanie, z pomocą nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych i edukacyjnych, w tym edukacji zdalnej, szans w dostępie do zasobów informacji i edukacji, w szczególności wśród odbiorców zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym oraz mieszkańców terenów wiejskich;
- d. Podnoszenie jakości systemów kształcenia, doskonalenie programów nauczania i uzupełnianie ich o elementy innowacyjne, dostosowywanie programów nauczania do wymogów gospodarki opartej na wiedzy, propagowanie idei edukacji przez całe życie;
- e. Wsparcie i promocja wolontariatu jako formy integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i informatycznym oraz młodzieży;
- f. Wszelkierona pomoc rodzinie poprzez działalność edukacyjną, kulturalną, społeczną i prozdrowotną, w tym także wzmacnianie rodziców w postawie odpowiedzialnego rodzicielstwa;

- g. Propagowanie idei pomocy wzajemnej i wsparcia środowiskowego, oraz przeciwdziałanie wykluczeniu osób starszych z życia społecznego i zawodowego;
- h. Kształtowanie świadomości konsumenckiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy konsumentów polskich w relacjach do podmiotów zajmujących się obrotem gospodarczym, w tym również poprzez świadczenie usług z zakresu informacji i poradnictwa konsumenckiego;
- i. Kształtowanie świadomości ekonomicznej i obywatelskiej, podnoszenie kompetencji i poziomu wiedzy obywateli w zakresie nauk o znaczeniu kluczowym dla rozwoju gospodarki i społeczeństwa, jak również znajomości prawa;
- j. Kształtowanie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego poprzez podejmowanie działań o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.
- k. Wspieranie, poprzez działalność informacyjną, szkoleniową i oświatową, rozwoju przedsiębiorczości, wolnego rynku, wolnej konkurencji, państwa prawa i społeczeństwa obywatelskiego;
- l. Promowanie i prowadzenie działań z zakresu idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju;
- m. Edukacja wielokulturowa i wspieranie inicjatyw związanych z poszanowaniem praw człowieka, kształtowanie świadomości poszanowania innych kultur;
- n. Upowszechnianie polskiej kultury i dziedzictwa narodowego;
- o. Promowanie idei Zjednoczonej Europy i współpracy międzynarodowej na rzecz rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, podejmowanie działań z zakresu edukacji globalnej, a także umacnianie międzynarodowej pozycji Polski jako kraju członkowskiego UE.

5) Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:

Podstawową formą działalności Fundacji jest realizacja projektów edukacyjnych służących rozwojowi społeczeństwa polskiego.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. Działalność informacyjną, kulturalną, edukacyjną, szkoleniową i promocyjną, w tym prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, w szczególności w obszarach: przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony zdrowia, rozwoju osobowego, otwartego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu, prawa, praw człowieka, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, a także kultury, sportu, rozwoju demokracji, rozwoju i promocji turystyki, współpracy międzynarodowej;
- b. Tworzenie nowych oraz rozwój istniejących zasobów informacyjnych i edukacyjnych dla uczestników życia gospodarczego i społecznego;
- c. Podnoszenie jakości i skuteczności działań osób i podmiotów w różnych obszarach aktywności społecznej i gospodarczej, w tym przedsiębiorczości, ochrony środowiska, ochrony i profilaktyki zdrowia, rynku pracy, pomocy i integracji społecznej grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, w szczególności osób niepełnosprawnych, kultury, praw człowieka i rozwoju demokracji, poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w tym narzędzi edukacji na odległość;
- d. Działania związane z rozwojem społeczeństwa obywatelskiego i wolontariatu, w tym inicjatywy zmierzające do zwiększenia zaangażowania wielu grup społecznych w szczególności grup zagrożonych wykluczeniem społecznym lub informatycznym, dzieci i młodzieży;
- e. Wspieranie życia gospodarczego kraju poprzez rozwój systemów komunikacji przedsiębiorstw z rynkiem i jego uczestnikami oraz efektywne wykorzystanie

- nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych;
- f. Współpracę ze środkami masowego przekazu w zakresie tworzenia spektakli, programów i widowisk telewizyjnych, audycji radiowych, cykli prasowych oraz innych materiałów informacyjnych i edukacyjnych;
 - g. Organizację imprez masowych, w tym także kulturalnych, sportowych, rekreacyjnych, charytatywnych, wystaw, prezentacji, targów i ekspozycji;
 - h. Udział, w szczególności w środkach masowego przekazu, w debacie publicznej na temat kierunków rozwoju gospodarczego i społecznego Rzeczypospolitej Polskiej;
 - i. Doradztwo prawne i gospodarcze, w szczególności w zakresie planowania i realizacji polityki komunikacyjnej, w tym działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych;
 - j. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach komunikacji marketingowej, public relations i dziedzin pokrewnych oraz w dziedzinie psychologii, socjologii i pedagogiki, a także w dziedzinie pozostałych nauk humanistycznych i społecznych oraz badania rynku i opinii publicznej z zakresu komunikacji i edukacji społecznej;
 - k. Działalność badawczą nad efektywnością narzędzi komunikacyjnych w życiu gospodarczym i społecznym, a także proponowanie rozwiązań służących podniesieniu efektywności tych narzędzi, jak również sporządzanie analiz i raportów ewaluacyjnych;
 - l. Podnoszenie jakości kształcenia i skuteczności działań instytucji oświatowych i naukowych poprzez efektywne wykorzystanie technologii komunikacyjnych, w szczególności wykorzystanie narzędzi edukacji na odległość;
 - m. Działalność informacyjną, oświatową i edukacyjną, w tym prowadzenie konferencji, seminariów, kursów, także edukacji zdalnej, warsztatów i wykładów, oraz inicjowanie i wspieranie programów szkoleniowych, stypendialnych, praktyk i staży, poradnictwo konsumenckie;
 - n. Działalność reklamową z zakresu komunikacji i edukacji społecznej, w tym wydawanie gazet, włączając gazety ogłoszeniowe i reklamowe oraz wydawanie opracowań dźwiękowych lub filmowych na różnych nośnikach (m.in. na taśmach, CD, DVD);
 - o. Działalność wydawniczą, w tym wydawanie, także w sieci Internet, książek, broszur, folderów, gazet i innych podobnych publikacji, jak również ich dystrybucję;
 - p. Przetwarzanie danych, działalność związaną z prowadzeniem baz danych oraz prowadzeniem archiwów;
 - q. Współpracę z osobami fizycznymi i prawnymi, polskimi i zagranicznymi, w zakresie planowania i realizacji działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych Fundacji;
 - r. Wspieranie merytoryczne i finansowe inicjatyw zbieżnych z celami Fundacji.

W 2018 r. Fundacja Think! realizowała następujące działania:

I. Tydzień dla Oszczędzania 2018 - Program Rozwoju Przedsiębiorczości (TDO)

Jest najstarszy program Fundacji, realizowany nieprzerwanie od 2007 roku, który początkowo ukierunkowany był na edukację finansową młodzieży szkolnej, ale z czasem ewoluował – jego celem obecnie jest przede wszystkim rozwój kompetencji przedsiębiorczych i społecznych młodych ludzi w wieku 16-30 lat.

Fundacja Think! realizuje program TDO dzięki finansowaniu Citi Foundation z Nowego Jorku i we współpracy z Fundacją Kronenberga przy Citi Handlowy .

Głównymi celami TDO 2018 były: wspieranie przedsiębiorczych postaw młodych ludzi (w szkołach ponadgimnazjalnych, uczelniach wyższych oraz absolwentów uczelni wyższych) oraz wzmacnianie potrzebnych w życiu zawodowym kompetencji społecznych. Częścią działań programu jest budowanie relacji i współpracy z kluczowymi interesariuszami w obszarze edukacji finansowej na rzecz podnoszenia kompetencji Polaków związanych z zarządzaniem finansami osobistymi oraz monitoring stanu edukacji finansowej w Polsce – pobudzanie debaty publicznej na

tematy związane z kompetencjami Polaków w zakresie finansów osobistych i edukacją finansową.

Odbiorcami wszystkich działań TDO 2018 było ok. 4000 osób, głównie w wieku 16-30 lat, zgodnie z główną grupą docelową. W działaniach dotyczących Programu Rozwoju Przedsiębiorczości brało też udział ok. 200 osób dorosłych.

W ramach projektu TDO 2018:

- Rozpoczęto szeroko zakrojoną działalność komponentu dotyczącego przedsiębiorczości - Program Rozwoju Przedsiębiorczości (PRP) dla młodzieży w wieku 16-26 lat. Ten komponent skupia się na pogłębianiu osobistych umiejętności i wzmocnianiu postaw młodych ludzi deklarujących zainteresowanie rozwojem własnego biznesu (w szerokim rozumieniu).
- Zorganizowano 2 wydarzenia dotyczące początkujących firm - Start-Up Days: warsztaty zlokalizowane były w przestrzeniach promujących przedsiębiorczość i rozwijały umiejętności praktyczne przyszłych przedsiębiorców, a także młodych liderów biznesu, którzy rozpoczęli działalność gospodarczą. W tych warsztatach wzięło udział ok. 150 osób, którzy wzmocniły swoje sposoby myślenia biznesowego, planowania modelu biznesowego dla swoich pomysłów. Część środków na sfinansowanie tego elementu programu pochodziła ze środków Fundacji Kronenberga.
- Przeprowadzono 11 edycję badań społeczeństwa "Postawy Polaków wobec Finansów".
- Przeprowadzono 3 szkolenia dla nauczycieli szkół średnich: grupa 53 polskich nauczycieli przedsiębiorczości została zaproszona do udziału w specjalnym programie szkoleniowym. Dzięki programowi szkoleniowemu mogą wzmocnić swoje wsparcie dla młodzieży w wieku 16-19 lat.
- Zorganizowano III Kongres Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości (w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie), w którym uczestniczyło ponad 400 ekspertów z sektora finansowego, biznesu, szkół i organizacji pozarządowych.
- Przeprowadzono wspólnie z Fundacją Warszawski Instytut Bankowości ogólnopolską edycję konkursu Milion na Bank na platformie Pierwszy Milion, która powstała i jest utrzymywana w ramach programu TDO). Wzięło w nim udział ponad 1600 uczniów szkół średnich.
- Kontynuowano współpracę z Uniwersytetem Szczecińskim zainicjowanej w 2014 r. w celu pogłębiania wiedzy i umiejętności studentów w obszarze zarządzania osobistymi finansami (dodatkowe kursy edukacji finansowej). Gra symulacyjna Pierwszy Milion była używana jako narzędzie dydaktyczne w celu zwiększenia umiejętności uczniów w zakresie finansów osobistych i inwestowania.

Najważniejszym elementem programu TDO staje się komponent PRP. W edycji TDO 2018, zgodnie z założeniami projektu zrealizowano 14 warsztatów biznesowych, łącznie 97 h zajęć, podczas których przeszkolono 111 osób. Warsztaty biznesowe dla młodych przedsiębiorców zostały ocenione przez uczestników bardzo dobrze. Szczególnie doceniono profesjonalizm trenerów, ich biznesowe doświadczenia, zakres tematyczny szkoleń oraz praktyczny sposób przepracowania obszarów istotnych na etapie rozpoczęcia i rozwijania firmy.

Szczególnie doceniono przejście przez wszystkie etapy tworzenia strategii działania, zaczynając od analizy sytuacji rynkowej oraz własnych zasobów i możliwości, a skończywszy na opracowaniu optymalnych działaniach zwiększających szansę na sukces rynkowy. Bardzo wysoko oceniono praktyczną wartość zajęć – uczestnicy wskazywali na dużą przydatność modelu biznesowego, planu sprzedaży, strategii

wyróżnienia się na tle konkurencji oraz przeliczenia budżetu przy wykorzystaniu specjalnie stworzonego narzędzia w Excelu. Dzięki wsparciu PRP powstały 24 nowe firmy. Trenerzy pracowali na warsztatach z 12 osobami, które miały działalności na początkowym etapie rozwoju. Uczestnicy warsztatów biznesowych zgłaszali zainteresowanie udziałem w dodatkowych spotkaniach poświęconych wymianie doświadczeń związanych z rozwijaniem i prowadzeniem firmy, w gronie uczestników PRP, oraz mentoringiem i coachingiem.

Uzyskano 215 nowych rejestracji uczestników programu na portalu Rozwijamy.edu.pl oraz opublikowano 24 artykuły. Zrealizowano 6 filmów merytorycznych z trenerami, które zostały wykorzystane zarówno na portalu jak i w promocji programu na FB. Analiza czytelnictwa artykułów na Rozwijamy.edu.pl wskazuje na potrzebę intensywniejszej promocji treści portalu wśród zalogowanych użytkowników oraz opublikowanie większej liczby inspirujących wywiadów z przedsiębiorcami i ekspertami, gdyż ten rodzaj publikacji cieszy się największym zainteresowaniem.

Zgodnie z założeniami projektu przeprowadzono 3 warsztaty z nauczycielami przedmiotów ekonomicznych. Przeszkolono łącznie 53 osoby. Nauczyciele bardzo dobrze ocenili warsztaty, szczególnie pod względem pracy trenerów, poruszanej tematyki oraz praktycznego wymiaru zajęć, dzięki którym wzbogacili swój warsztat dydaktyczny.

II. Koordynacja europejskiego portalu edukacji konsumenckiej – ConsumerClassroom.eu

Fundacja Think! w 2018 kontynuowała swoje prace w projekcie międzynarodowym będąc koordynatorem krajowym na Polskę nowego portalu Komisji Europejskiej promującego edukację konsumencką - www.ConsumerClassroom.eu/pl. Formalnie odpowiadała za dostarczenie polskojęzycznych zasobów do portalu oraz jego przygotowanie pod kątem polskich odbiorców.

ConsumerClassroom.eu jest serwisem internetowym kierowanym do społeczności nauczycieli i nie tylko z całej Unii Europejskiej.

Celem strony internetowej Consumer Classroom jest promowanie edukacji konsumenckiej, a zwłaszcza nauczania jej w szkołach średnich w krajach Unii Europejskiej. Jest to wielojęzyczna, prowadzona także po polsku, ogólnoeuropejska strona, finansowana przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Zawiera wysokiej jakości zasoby oraz interaktywne narzędzia służące kształceniu praktycznych umiejętności konsumenckich młodzieży w wieku 12-18 lat.

Można w nim znaleźć m. in.:

- Zasoby z zakresu szeroko rozumianej tematyki konsumenckiej (powiększone o zasoby portalu Dolceta.eu, który przestał działać w czerwcu 2013 r.);
- szeroka tematyka w tym również zrównoważona konsumpcja;
- Interaktywne narzędzie do tworzenia lekcji;
- Narzędzie "Moja klasa" umożliwiające udostępnianie lekcji uczniom;
- Projekty i konkursy międzyszkolne;
- Forum umożliwiające nauczycielom wymianę poglądów, dzielenie się informacjami oraz doświadczeniem na temat edukacji konsumenckiej w ramach UE;
- Materiały doksztalcające nie tylko dla nauczycieli.

Przez cały rok podejmowano prace mające na celu powiększenie polskojęzycznych zbiorów portalu oraz promocję Consumer Classroom wśród polskich nauczycieli. Promowaliśmy także ogólnoeuropejski konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych dotyczący tematyki sprzedaży online. Łącznie w całej Unii Europejskiej z serwisu korzysta już ponad 1 milion użytkowników, a samych zarejestrowanych nauczycieli jest ok. 33 tys.

III. Program #SuperKoderzy

Wspólnie z Fundacją Orange (organizator) i Akademią Młodego Hakera uruchomiliśmy w kwietniu 2018 r. III edycję ogólnopolskiego programu edukacyjnego #SuperKoderzy. Fundacja Think! jest głównym operatorem tego programu dla Fundacji Orange. Projekt ten adresowany jest do uczniów klas IV-VI szkół podstawowych. Na lekcjach m.in. przyrody, historii, języka polskiego, muzyki, matematyki lub zajęciach technicznych dzieci uczyły się podstaw programowania i robotyki oraz poznawały świat nowych technologii (prawie 3000 uczniów ze 170 szkół podstawowych).

Przyszli #SuperKoderzy uczą się programowania w języku Scratch, składania robotów, oswajają się ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębiają wiedzę z danego przedmiotu. Każda szkoła, biorąca udział w Programie, realizuje jedną z sześciu ścieżek edukacyjnych przystosowanych do różnych przedmiotów nauczania takich jak: przyroda, historia, język polski, język angielski, muzyka lub zajęcia techniczne. Na ścieżkę edukacyjną składa się 12 zajęć opracowanych przez specjalistów i stworzonych zgodnie z podstawą programową. Wiedzę dzieci będą przyswajać i utrwalając dzięki interaktywnym narzędziom (m.in. robotom Lofi i Mbotom) oraz nowym technologiom. Przed uczniami dużo wyzwań, bo będą tworzyć animacje, ożywiać roboty czy wydobywać muzykę z owoców. Na lekcjach przyrody #SuperKoderzy mogą badać warunki atmosferyczne, a na języku polskim dzięki programowi stworzyć podkasty, czyli reportaże ze ścieżką dźwiękową i animacją wizualną. Możliwości jest wiele - wszystko zależy od kreatywności i zgranej pracy uczniów.

W programie przeszkolonych zostało 250 nauczycieli, którzy prowadzili zajęcia #SuperKoderów w swoich szkołach. Szkolenia odbywały się w 15 miastach Polski.

Innowacyjnością #SuperKoderów jest wyjście ze schematu nauki programowania jedynie na lekcji informatyki. Dzięki specjalnie opracowanym scenariuszom lekcyjnym Program oswaja dzieci ze światem cyfrowym i jednocześnie pogłębia ich wiedzę z danego przedmiotu. Wykorzystując potencjał nowych technologii, uczniowie nie są jedynie biernymi odbiorcami, ale sami kreują i tworzą. Zajęcia kończą się zawsze praktycznym dziełem, nad którym dzieci pracują w zespołach. A tworzyć można poprzez obraz, dźwięk, kolor, doświadczenia – możliwości jest wiele, wszystko zależy od pomysłu, kreatywności i dobrej współpracy w zespole.

Główną stroną informacyjną programu jest www.superkoderzy.pl. Można z niej pobrać bezpłatnie scenariusze lekcji do wszystkich ścieżek edukacyjnych Programu.

IV. Program Superbelfer

Program ten jest działaniem stałym i ma charakter szkoleniowy. Adresowany jest do nauczycieli szkół wszystkich poziomów. Prowadzącymi szkolenia są nauczyciele z grupy Superbelfrzy RP, a celem szkoleń jest podniesienie kompetencji nauczycieli w zakresie praktycznego korzystania z technologii edukacyjnych oraz wymiana wiedzy

i doświadczeń związanych z wykorzystaniem TIK w warunkach polskiej szkoły. Szkolenia wypełniają lukę na polskim rynku edukacyjnym w obszarze dydaktyki cyfrowej z wykorzystaniem najnowszych narzędzi TIK. Chcemy, by nauczyciel po naszych warsztatach zyskał praktyczną wiedzę z używania technologii na swoim przedmiocie. Umieemy o tym mówić i pokazać narzędzia, które sprawiają, że lekcje staną się ciekawsze, zaangażowanie uczniów większe, a samodzielność w opanowywaniu wiadomości da nauczycielom tak potrzebną satysfakcję z nowoczesnego nauczania. Temu właśnie celowi ma służyć inicjatywa szkoleniowa, którą Superbelfrzy organizują wraz z Fundacją Think! i firmą Think Global.

Łącznie w 2018 roku udział w dwóch szkoleniach (zimowym i letnim) wzięło ok. 80 nauczycieli ze szkół publicznych.

V. Współorganizacja konferencji edukacyjnych z cyklu INSPIR@CJE

W 2018 r. Fundacja Think! była współorganizatorem cyklu konferencji INSPIR@CJE, razem z Edunews.pl oraz Think Global sp. z o.o.

W dniach 10-11 lutego 2018 zorganizowana została po raz trzeci konferencja *INSPIR@CJE WCZESNOSZKOLNE* przeznaczona dla nauczycieli wczesnoszkolnych ze szkół podstawowych i przedszkoli – przyjechało na nią ok. 350 nauczycielek ze szkół podstawowych z całego kraju. Organizatorzy starali się tak przygotować wydarzenie, aby uwzględnić szerokie potrzeby edukatorów zajmujących się wczesnym etapem kształcenia - w jak największym stopniu skupić się na codziennej praktyce edukacyjnej, a nie na teorii nauczania. Dzięki współpracy z nauczycielami z grupy Superbelfrzy RP - partnera merytorycznego konferencji, udało się zaprosić osoby, które są więcej niż doświadczone pedagogami - są poszukiwaczami edukacyjnych przygód i eksperymentów dydaktycznych, także z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, czyli TIK.

W dniach 28.06-29.06.2018 r. zorganizowana została piąta edycja konferencji *INSPIR@CJE – Jak uczynić polską szkołę jeszcze lepszą*. To jedno z największych i najważniejszych wydarzeń na polskim rynku edukacyjnym - w tym roku wzięło w nim udział ponad 380 nauczycieli i edukatorów.

Wystąpienia i dyskusje INSPIR@CJI 2018 koncentrowały się na oddolnych zmianach w polskiej szkole. Staramy się przywrócić właściwe znaczenie pojęciu „dobre zmiany” i pokazać, jakie działania w szkołach można uznać rzeczywiście za dobre (dla ucznia, nauczyciela, rodzica). Nasz punkt widzenia wyjaśnia szerzej publikacja z serii Think! pt. *Dobre zmiany w edukacji*, wydana w związku z 10-leciem portalu Edunews.pl. Zebrałiśmy w niej inspirujące wypowiedzi, które dotyczą potrzeby zmiany i przebudowy modelu szkoły.

Wszystkie wystąpienia prelegentów są dostępne w naszym kanale filmowym Teraz Edukacja na YouTube: <http://pl.youtube.com/user/terazedukacja/>.

6) Zdarzenia prawne o skutkach finansowych:

Nie dotyczy

7) Opis działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS

Nie dotyczy

8) Informacja o wysokości uzyskanych przychodów z wyodrębnieniem ich źródeł:

Przychody ogółem: 1 464 149,03 PLN

W tym:

- ze środków publicznych /w tym z budżetu państwa i gminy/: 0,00 PLN

- z darowizn: 263 125 PLN

- ze świadczeń realizowanych odpłatnie z uwzględnieniem ich kosztów: 0,00 PLN

- z innych źródeł / wskazać jakie/:

dotacje podmiotów prywatnych (fundacji i osób prywatnych): 300 000 USD, 120 000 PLN

-

* gdy prowadzona jest działalność gospodarcza:

- z prowadzenia działalności gospodarczej z uwzględnieniem jej kosztów: **nie dotyczy**

- stosunek przychodów z działalności gospodarczej do przychodów ogółem: **nie dotyczy** %

9) Informacja o poniesionych kosztach:

Koszty ogółem: 1 094 575,94 PLN

W tym:

- na realizację celów statutowych: 1 094 575,94 PLN (w tym usługi obce 828 718,08 PLN)

- na administrację /czynsz, korespondencja itp./: 129 299,76 PLN

- na działalność gospodarczą: 0 PLN

- pozostałe koszty /wskazać jakie/:

- Pozostałe koszty rodzajowe: 14 782,46 PLN

10) Informacje o osobach zatrudnionych:

Liczba osób zatrudnionych ogółem: 3

W tym na stanowiskach:

- Koordynatora projektów - 3

-

W tym liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 0

11) Informacje o wynagrodzeniach:

a) Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń: 224 022,14 PLN

W tym:

- wynagrodzenia: 209 356,14 PLN

- nagrody: 14666,00 PLN

- premie: 0,00 PLN

- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN

W tym wynagrodzenie osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:
0,00 PLN (**nie dotyczy**)

b) Wysokość rocznych wynagrodzeń ogółem wypłaconych:

Członkom Zarządu ogółem: 0,00 PLN (**nie dotyczy**)

W tym:

- wynagrodzenia: 0,00 PLN

- nagrody: 0,00 PLN

- premie: 0,00 PLN

- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN

Członkom innych organów fundacji/ wskazać jakim/. **Nie dotyczy** W tym:

- wynagrodzenia: 0,00 PLN

- nagrody: 0,00 PLN
- premie: 0,00 PLN
- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN
Osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą. <i>Nie dotyczy</i> W tym:
- wynagrodzenia: 0,00 PLN
- nagrody: 0,00 PLN
- premie: 0,00 PLN
- inne świadczenia /wskazać jakie/: 0,00 PLN
Łączna kwota wypłaconych wynagrodzeń z umów zleceń: 117 055,64 PLN

12) Informacje o udzielonych pożyczkach: *nie dotyczy*

Podstawa statutowa do udzielenia pożyczki:

Pożyczkobiorca: _____ kwota: _____

Warunki przyznania pożyczki: _____

Pożyczkobiorca: _____ kwota: _____

Warunki przyznania pożyczki: _____

13) Informacje o posiadanym majątku:

a) Informacje o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych (stan na 31.12.2018):

Kwota: 841 509,07 PLN Bank: BZWBK SA

Kwota: 449,81 USD Bank: BZWBK SA

b) Informacje o wartości posiadanych papierów wartościowych:

- Obligacji: *nie dotyczy*

- Udziałów: *nie dotyczy* Nazwa spółki: _____

- Akcji: *nie dotyczy* Nazwa spółki: _____

c) Informacje o nabytych nieruchomościach:

Kwota wydatkowana: *nie dotyczy*

Przeznaczenie nieruchomości: *nie dotyczy*

d) Informacje o nabytych innych środkach trwałych: *Nie dotyczy*

Kwota wydatkowana: _____

Wyszczególnienie: _____

e) Informacje statystyczne:

Aktywa: 849 280,51 PLN

Zobowiązania: 849 280,51 PLN

14) Informacje o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz o ich wynikach finansowych:

Nie dotyczy (nie miała miejsca)

15) Informacje o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych w tym składanych deklaracji podatkowych:

Fundacja nie zalega z żadnymi zobowiązaniami podatkowymi.

Deklaracja roczna o pobranych zaliczkach na podatek dochodowy PIT 4R została wysłana do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Zeznanie podatkowe CIT-8 zostało wysłane do właściwego organu skarbowego w terminie ustawowym.

Fundacja nie jest płatnikiem VAT.

16) Informacje o kontrolach i ich wynikach:

W okresie 01.01.2018-31.12.2018 nie była prowadzona żadna kontrola w fundacji.

W załączeniu:
Odpisy uchwał zarządu fundacji.

Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej:

.....

.....

Warszawa, 25.06.2019